

# FI RA

DE

BAR

CEL

ONA

Memoria 2015



**Fira Barcelona**





# FIRA DE BARCELONA

Memoria 2015



**Fira Barcelona**



- 4 Presentaciones**
- 8 Órganos de gobierno**
- 12 Datos relevantes**
- 18 Balance 2015**
- 30 Gestión y servicios feriales**



## Índice



## **42 Salones**

- 46 4YFN
- 47 Auto Retro Barcelona
- 48 Automóvil
- 50 Barcelona Bridal Week
- 51 Barcelona Degusta
- 52 Barcelona Meeting Point
- 53 BcnRail
- 54 Bebés&Mamás
- 55 Beyond Building Barcelona-  
Construmat
- 56 Bizbarcelona
- 57 Bta.
- 58 B-Travel
- 59 Carbon Expo
- 60 Cómic
- 61 Cosmobbelleza
- 62 Denim Première Vision
- 63 eShow
- 64 Expo Ecosalud
- 65 Expohogar
- 66 Expominer
- 67 Expo Sports
- 68 Familias Numerosas
- 69 Festival de la Infancia
- 70 Forum Dental Internacional
- 71 Free From Food Expo

- 72 Graphispag
- 73 Handmade Festival Barcelona
- 74 Hispack
- 76 Iberzoo
- 77 Ibtm World
- 78 In Cosmetics
- 79 Infarma
- 80 IoT Solutions World Congress
- 81 Manga
- 82 Mobile World Congress
- 84 Salón Náutico Internacional  
de Barcelona
- 86 miBoda
- 87 Ocasión
- 88 Pharmaproces
- 89 Piscina & Wellness Barcelona
- 90 Semana de la Formación  
y el Trabajo
- 92 Showroom del Mueble
- 93 SIL
- 94 Smart City Expo World  
Congress
- 96 Sport Woman
- 97 Swab
- 98 Tattoo Expo Barcelona
- 99 Tissue World

## **100 Salones en el exterior**

## **104 Congresos y otros eventos**

## **114 Resultados económicos**



## Motor económico de la metrópoli

Barcelona ha tenido una larga tradición en la organización de salones y ferias que arranca en la segunda mitad del siglo XIX, a caballo del proceso de industrialización de la ciudad, y tiene como punto culminante la Exposición Universal de 1888 en el remodelado parque de la Ciutadella. Aquel hito, símbolo de la nueva etapa que iniciaba la ciudad, es el preámbulo de una tradición que sintetiza el carácter emprendedor y la vocación de apertura de Barcelona. Al mismo tiempo que los cambios de la sociedad industrial arraigaban en la ciudad, se iniciaba una voluntad de convertirse en punto de encuentro e intercambio, de favorecer eventos y encuentros que permitieran el diálogo entre lo que ocurría en Barcelona, en términos económicos y culturales, y lo que estaba sucediendo en el mundo. Esta obsesión por estar conectados, por no quedarse aislados de las dinámicas contemporáneas globales, ha sido una constante en la historia de nuestra ciudad, incluso en los años oscuros de la dictadura.

### Recuperación de la actividad

Hoy, Fira de Barcelona es heredera de esta tradición; su actividad se convierte en uno de los motores económicos de la metrópoli y, a su vez, en este punto de encuentro e intercambio, tan anhelado, entre dinámicas locales y globales. Fira es importante para la economía barcelonesa, pero también lo es como exponente de la vocación de apertura de una ciudad que siempre ha mirado mucho más allá de sus fronteras administrativas.

Realizado el balance de 2015, se refleja una importante recuperación de la actividad ferial, lo que, sumado a una mejora de algunos sectores de la economía, ha permitido que Fira haya tenido los segundos mejores resultados de su historia. Es destacable, sobre todo, el crecimiento de los salones organizados directamente por Fira de Barcelona y que están vinculados con iniciativas industriales y productivas, con la creatividad, la formación y el ocio.

### Aportación a la ciudad

Todo ello hace que la aportación de Fira a la ciudad y al área metropolitana sea muy sustancial teniendo en cuenta el periodo anterior. En concreto, según el estudio elaborado por Esade, que se dio a conocer en otoño de 2015, estamos hablando de una aportación estimada de 2.600 millones de euros anuales a la economía del territorio, y la generación de más de 40.000 puestos de trabajo.

Barcelona iniciaba la tradición que hoy representa Fira de Barcelona en unos momentos de cambios económicos y sociales; hoy la ciudad también vive inmersa en una transformación asociada a la globalización. El reto no es muy diferente, saber poner los instrumentos generadores de riqueza y prosperidad al servicio de la gente. El retorno social de la actividad de Fira de Barcelona, desde el Mobile World Congress (MWC) al Salón del Automóvil, tiene que permitir fortalecer el papel crucial que juega esta institución al servicio de la ciudad.



### Ada Colau Ballano

Alcaldesa de Barcelona  
y presidenta del Consell General  
de Fira de Barcelona

## Un éxito de país

Tenéis en vuestras manos la Memoria de Actividades de Fira de Barcelona correspondiente a 2015. Al escribir por primera vez este saludo, como Conseller d'Empresa i Coneixement, quiero expresar mi reconocimiento y felicitación a la dirección y a los profesionales que hacen posible que Fira sea un éxito de país.

El año 2015 ha sido un año de clara recuperación económica, todos los datos económicos han evolucionado favorablemente y se han incrementado las expectativas de crecimiento; a pesar de ello, todavía queda mucho camino para que podamos afirmar que las consecuencias sociales de la crisis económica se han superado.

### Más valor añadido

La superación de la crisis económica vendrá de la mano de una transformación del modelo de crecimiento que imperaba antes de su inicio. En este sentido, había, y hay, que apostar por un modelo capaz de generar más valor añadido insertado en el marco de una economía global. Un modelo que adopte e impulse el uso intensivo de nuevas tecnologías, la innovación y que facilite la creación de un empleo más estable y de mejor calidad.

La apuesta por esta pauta sitúa la internacionalización y la innovación como los retos principales de nuestra economía, y Fira de Barcelona es una institución clave en el proceso de internacionalización y de impulso de la innovación y transmisión de conocimiento. Es una plataforma que acerca a nuestras empresas al mundo y las ayuda a posicionarse en un mercado global.

En 2015, Fira de Barcelona se ha consolidado como un agente tractor de nuestra economía y es un ejemplo de su proceso de cambio y transformación. La apuesta por la internacionalización, la innovación y el impulso de las TIC ha tenido su reflejo en la actividad ferial. Hoy contamos con nuevos salones que son los puntales de la institución y que nos han permitido posicionarnos en el mundo como país y ciudad referente en ferias y congresos.

### Retos y oportunidades

Esta transformación de Fira es la plasmación también de la transformación que está sufriendo nuestra economía, que asume el reto y las oportunidades que nos plantea la adopción de las nuevas tecnologías, donde salones como el MWC, el Smart City Expo o el nuevo salón IoT Solutions World Congress nos acercan a lo que ya está siendo una auténtica nueva revolución industrial, conocida como industria 4.0.

Cataluña es un país de tradición industrial; contamos con un tejido empresarial diverso y existe un consenso sobradamente compartido de que tenemos que impulsar la industria como motor principal de nuestro modelo de crecimiento. Una industria innovadora y abierta al mundo es la mejor garantía de una sociedad más justa, y en este proceso de un renovado impulso a la industria, Fira de Barcelona es un agente importante, como punto de encuentro entre empresas y profesionales de todo el mundo, que hacen de Barcelona y de Cataluña, durante los días de los diferentes salones, un espacio de referencia global de los distintos sectores empresariales –que ofrece a las empresas catalanas la oportunidad de proyectarse internacionalmente– y de conocimiento y difusión de innovación.



### Jordi Baiget i Cantons

Conseller d'Empresa i Coneixement  
de la Generalitat de Catalunya  
y vicepresidente primero  
del Consell General de Fira de Barcelona

## Una entidad moderna y eficiente

Fira de Barcelona es una de las instituciones feriales más importantes de Europa, tanto por su actividad y experiencia como por sus dos grandes recintos, que ofrecen a organizadores, expositores y visitantes todos los recursos de una entidad moderna y eficiente.

Su trayectoria se remonta a 1932, cuando se constituyó oficialmente, después de que la ciudad demostrara, ya a lo largo de la segunda mitad del siglo XIX y la primera mitad del XX, su capacidad para acoger ferias de muestras, primero, y salones especializados, después, hasta llegar a los inicios de la actividad ferial moderna, que ha llevado a la institución a la situación actual, referente europeo y mundial en la organización de ferias y congresos.

### Prestigio internacional

El progreso económico y social de Barcelona está estrechamente vinculado a Fira de Barcelona y a su actividad, que crece año tras año generando una importante aportación a la economía de la ciudad y su entorno, así como valor social y público. Del mismo modo, el prestigio internacional que ha alcanzado la institución ferial es indisoluble de la marca Barcelona y de la capacidad de nuestra ciudad de atraer talento, negocios, salones, congresos y eventos de carácter cultural, social o deportivo.

Motor económico de la ciudad y del país, contribuye a mostrar los atractivos de Barcelona en el mundo y a atraer inversiones, y es también una de las mejores plataformas para los empresarios del país, por todo lo que genera: proyección internacional, promoción comercial, *networking* e intercambio de conocimiento. Una de sus principales características es el apoyo a los sectores productivos, a los profesionales y a los emprendedores.

### Compromiso y responsabilidad

Por todo eso, desde su creación y hasta nuestros días, las organizaciones empresariales en general y las empresas en particular hemos contribuido al desarrollo de Fira. Hemos adquirido, en parte, el compromiso y la responsabilidad de consolidarla y hacerla crecer.

Y así continuará siendo porque estoy convencido de que en 2017 y los años que vendrán, Fira de Barcelona seguirá poniéndose al servicio de las empresas y mantendrá intactos sus compromisos de innovar y de atraer grandes eventos internacionales, imprescindibles para la internacionalización y el turismo, pilares fundamentales del crecimiento económico.



### Miquel Valls i Maseda

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y vicepresidente segundo del Consell General de Fira de Barcelona

## Oportunidades empresariales, valor social

Como presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona deseo expresar la satisfacción de la institución por los resultados globales alcanzados durante 2015, no solo desde el punto de vista cuantitativo –facturación, participación, impacto económico–, sino también cualitativo, es decir, la contribución a mejorar el entorno productivo, a crear oportunidades para las empresas y a generar valor social.

Cabe destacar el buen comportamiento de los salones organizados directamente, que se añade a la buena marcha de los salones y eventos impulsados por otros operadores que consideran que Fira es una de las mejores plataformas europeas para sus oportunidades de negocio, liderazgo, posicionamiento, dimensión internacional y voluntad innovadora. Este buen comportamiento de salones y eventos a lo largo de 2015 hay que leerlo como un síntoma de la mejora del clima económico, aunque los efectos de la crisis todavía impactan sobre muchos sectores de la sociedad, las familias y las empresas.

### Trabajo constante

Desde el punto de vista de los datos, no puedo dejar de destacar que durante 2015 se alcanzaron los segundos mejores resultados de la historia de Fira, unos ingresos de más de 150 millones de euros, solo superados en 2014, un año excepcional en el que, además de la mejora de los salones propios, se produjo una importante concentración de grandes eventos internacionales.

El éxito de Fira no se puede desligar de una estrategia impulsada ya hace años, que se basa en el trabajo constante y bien hecho para afianzarse

en un mercado global y muy competitivo, y en la voluntad de estar siempre atentos a las necesidades del tejido productivo, de las empresas y del territorio. Son sus líneas maestras la innovación, el conocimiento, la competitividad y la internacionalidad en su doble vertiente de organizar, captar y celebrar eventos internacionales en nuestros recintos y, a su vez, desarrollar la presencia en el exterior como una herramienta de apoyo a las empresas que salen fuera y como una manera de poner en valor el *know how* de la institución.

### Papel dinamizador

Una vez más, creo que hay que subrayar el papel dinamizador de la actividad ferial sobre el territorio (servicios feriales, comercios, restauración; sinergias empresariales, creación de empleo...), con un impacto anual de más de 2.600 millones de euros como se puso de manifiesto en el informe del impacto económico y social realizado por Esade, presentado este 2015, y que indica que la aportación de Fira no se puede medir solamente en términos económicos estrictos, sino que tiene una clara dimensión de creación de valor público.

Fira se enorgullece de contribuir a la economía de Barcelona y su entorno, de generar empleo y valor social, y también de reforzar la reputación internacional de la ciudad, destacando la importancia que tiene la cooperación entre el sector público y el sector privado como motor de buenas iniciativas.



**Josep Lluís Bonet**

Presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona



# Órganos de gobierno

## Consejo General

### Presidente

Ada Colau Ballano

### Vicepresidente primero

Jordi Baiget i Cantons

### Vicepresidente segundo

Miquel Valls i Maseda

### Vocales

Alfred Bosch i Pasqual

Josep Cercós Martínez

Joan Gaspart i Solves

Marc Guerrero i Tarragó

Núria Marín Martínez

Carina Mejías Sánchez

Josep Morell i Miró

Ester Obach i Medrano

Pau Relat i Vidal

Pere Torres i Grau

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Pau Villòria i Sistach

### Asistentes

### Presidente de Fira de Barcelona

Josep Lluís Bonet i Ferrer

### Director general de Fira de Barcelona

Constantí Serrallonga i Tintoré

### Representante Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona

Enric Enrech i Artal

### Secretario general

Ignacio Toda Jiménez

## Consejo de Administración

### Presidente

Josep Lluís Bonet i Ferrer

### Vocales

Núria Basi i More

Lluís Conde Möller

Agustín Cordón Barrenechea

Enric Crous i Millet

Pedro Fontana García

Enrique Lacalle Coll

Miquel Martí i Escursell

Carles Vilarrubí i Carrió

### Asistentes

### Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

### Secretario general

Ignacio Toda Jiménez

## Comité Ejecutivo

### Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

### Director de Negocio Propio

Salvador Tasqué i Diéz

### Director de Negocio Externo

Pere Camprubí i Nieto

### Director de Negocio Internacional

Ricard Zapatero i Camps

### Director de Administración y Finanzas

Salvador Fosalba i Auró

### Directora de Comunicación y Estudios

Amparo Losada Torres

### Directora de Personas y Organización

Olga Figuerola i Giménez-Coral

### Director de Relaciones Institucionales y Protocolo

Emili Farrerons i Pascual

### Director de Servicios de Recintos

Marc Serra i Arnau

### Director Adjunto de Negocio Propio

Gonzalo Sanz Moreno

A 31 de diciembre de 2015



SALUTS INTERMUNICIPALS D'AUTOMÒBILS BIENVENIDOS / BENVINGUTS S'ALTAUTOMÒBILS

BUS





# Datos relevantes 2015

## Generales

2

recintos



Montjuïc

Cerca de

400.000m<sup>2</sup>

de superficie bruta expositiva



Gran Vía

319

personas en plantilla

Fira de Barcelona es una de las organizaciones feriales más importantes de Europa con un relevante impacto económico y social sobre el territorio

## Actividad ferial

68

salones y congresos

+50

eventos y actividades corporativas diversas

1.000

actos, simposios, jornadas, celebrados en el marco de los salones

## Resultados económicos

+150

millones de euros de facturación

+13,3

millones de euros de Ebitda

Los segundos mejores resultados de Fira en su historia

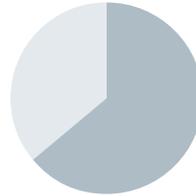


## Salones y congresos

Los eventos celebrados ocuparon

**700.000**m<sup>2</sup>  
netos

## Perfil de los eventos



**64%**  
profesionales

**36%**  
de público y mixtos

## Expositores y visitantes

**+2 millones**  
de visitantes

**12.355**  
expositores directos

## Expositores

**73%**

Salones profesionales

**27%**

Salones de público

## Visitantes

**29%**

Profesionales

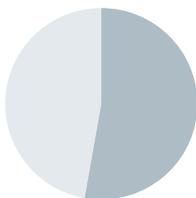
**71%**

Salones de público y mixtos

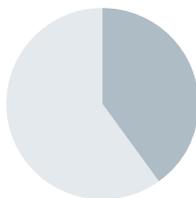


Los visitantes nacionales de los salones celebrados en los recintos de Fira proceden mayoritariamente de Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, Andalucía, Aragón, País Vasco e Islas Baleares.

## Internacionalidad de los salones profesionales



**53%**  
de expositores  
internacionales



**40%**  
de visitantes  
internacionales

Alemania  
China  
Estados Unidos  
Francia  
Gran Bretaña  
Italia

principales países de procedencia de los visitantes extranjeros en los salones celebrados en Fira

---

## Presencia en el exterior

6  
salones  
en el exterior

15  
países con  
presencia de  
delegaciones

en Europa, América, Asia y economías  
emergentes

20  
países más  
con colaboradores



Cogestión del  
Doha Exhibition  
and Convention  
Center

---

## Servicios a expositores, visitantes y organizadores

41.500 m<sup>2</sup>  
de stands de diseño construidos  
por el servicio BuildUp



7.000 *beacons wifi*  
instalados para dar cobertura  
tecnológica en los salones

---

## Presencia en los medios

+22.000 *impactos*  
generados por los salones de Fira  
en los medios (prensa, radio, TV...),

+53.000  
si se cuentan eventos de otros  
organizadores que la institución ferial  
colabora a difundir

690.200 *visitas*  
a la web corporativa

2.299.000 *usuarios*  
de las webs de los salones

279.000 *seguidores*  
en las redes sociales

---

## Compromiso social

500 *toneladas*  
de residuos reciclados

5%  
más de reciclaje que  
en 2014

+2 *toneladas*  
de excedentes alimentarios  
entregados a organizaciones  
solidarias

## Impacto económico y social

El impacto económico y social de la actividad de Fira sobre el territorio se calcula en

**2.600 millones**  
de euros

**+40.500**  
puestos de trabajo

Valor Añadido Bruto de  
**2.360 millones**  
de euros

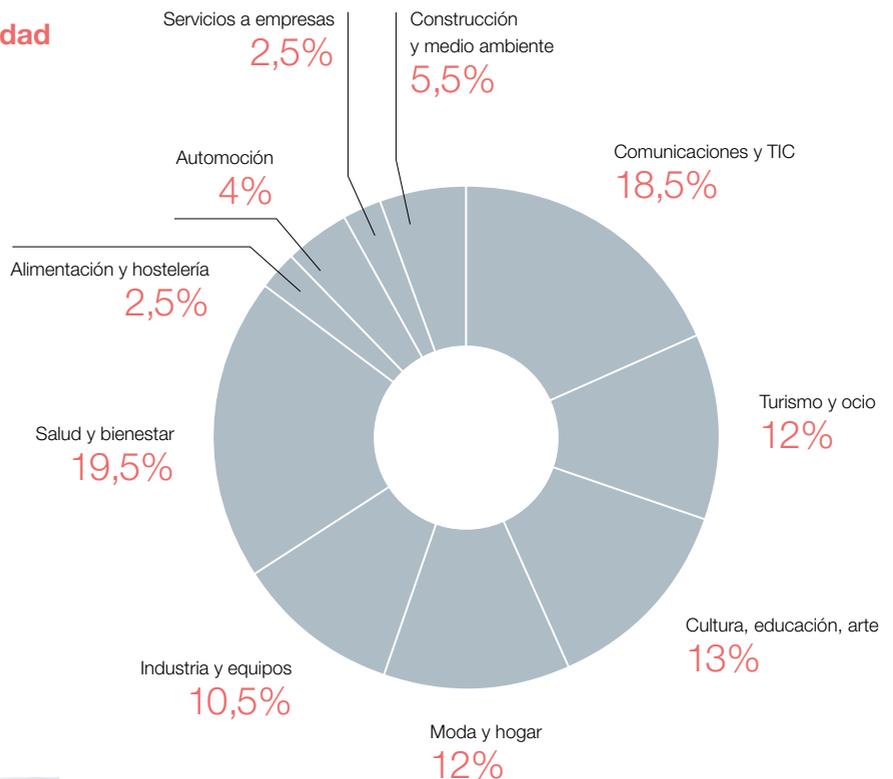
equivalente a  
**1,21% PIB**  
de Cataluña

El valor público y social que genera Fira de Barcelona tiene repercusión sobre la actividad económica, el empleo, el tejido productivo, el espacio público, la centralidad metropolitana, el posicionamiento internacional de la ciudad, y el conocimiento y la innovación.

**+780 millones**  
de euros de retorno fiscal

Datos del Estudio de impacto económico y social de Fira realizado por la escuela de negocios Esade (2015)

## Salones y congresos por sectores de actividad



Los principales sectores económicos están representados en la cartera de salones y eventos de Fira. Junto a los ámbitos industriales y de servicios han emergido con fuerza de manera progresiva los relacionados con las nuevas tecnologías, salud, tiempo libre, cultura y educación, reflejando así profundos cambios sociales.







# ▶ Balance 2015

Durante 2015, Fira de Barcelona tuvo un comportamiento muy positivo, caracterizado por su papel como plataforma de grandes eventos nacionales e internacionales y como motor de la economía del territorio.

Fira siguió apoyando a las empresas, especialmente las pequeñas y las medianas y a los emprendedores, contribuyendo a la superación de los efectos de la crisis económica, que aún siguió afectando a muchas personas, familias y empresas. No obstante, se hizo más perceptible la mejora del clima económico y la recuperación de la actividad. En este marco, la institución ferial expresó de manera activa su voluntad de estar siempre atenta a las necesidades del tejido productivo, de las empresas y del territorio y de impulsar nuevas iniciativas.

Cabe destacar, en este sentido, que el papel y el peso de los salones organizados directamente por Fira de Barcelona, muy vinculados a sectores claves de la producción que están a la vanguardia, se reforzó durante este ejercicio. Es el caso de la industria agroalimentaria, química y farmacéutica, automovilística, de las

actividades relacionadas con el comercio, la tecnología, la moda, el turismo, las ciencias de la salud, la sostenibilidad urbana, la formación, el emprendimiento y los servicios.

### Buenos resultados

Fira alcanzó durante 2015 un importante nivel de ingresos, esto es, más de 150 millones de euros, lo que significa más de un 15% sobre el presupuesto inicial. Si se toma como referencia 2013, año ferialmente comparable, significa un aumento de más del 27%. También el Ebitda, con 13,3 millones de euros, superó las previsiones iniciales.

Cabe señalar que durante el ejercicio de 2015 se obtuvieron los segundos ingresos más altos de la historia de Fira, solo superados por los alcanzados en 2014 que fueron de 152,6 millones de euros, fruto de varios factores que otorgaron un carácter excepcional al dato: el calendario ferial y, principalmente, la concentración de grandes eventos internacionales, especialmente congresos médicos y tecnológicos de primer nivel.

Se reforzó el papel y el peso de los salones organizados por Fira, vinculados a sectores claves de producción.





## Positiva evolución de los salones

Hay que señalar que durante 2015 se han mantenido asimismo unos altos niveles de actividad y diversificación, fruto de la estrategia de Fira, desarrollada de manera regular, con el fin de celebrar y atraer grandes eventos y a la vez apostar por la internacionalidad y la innovación de los salones organizados directamente. Y, en definitiva, afianzarse en un mercado global y muy competitivo.

Fira de Barcelona ejerció su liderazgo como primera institución ferial de España y una de las más relevantes de Europa. A lo largo del año se celebraron, en los

recintos de Montjuïc y de Gran Vía, 68 salones y congresos que reunieron a más de dos millones de visitantes y 12.350 expositores directos.

A este buen comportamiento contribuyó de manera importante la favorable evolución de los salones organizados por Fira, entre los cuales destacamos Hispack, exponente del sector del *packaging*, que coincidió con Bta., Barcelona Tecnologías de la Alimentación (que pasará a denominarse Alimentaria Food Tech); Salón Náutico Internacional de Barcelona; Salón del Automóvil; Piscina & Wellness; el salón de moda nupcial, Barcelona Bridal Week; Smart City Expo World Congress, referente internacional en el ámbito de las ciudades inteligentes; Graphispag; Bizbarcelona, centrado en el emprendimiento; B-Travel, que recoge la tradición del Salón del Turismo; Beyond Building Barcelona-Construmat, entre otros. Muchos de estos salones, con un relevante nivel de internacionalidad.

Con respecto a los grandes eventos de alcance internacional, organizados o coorganizados por otros operadores, destacó muy especialmente Mobile World

Fira organiza muchos certámenes de dimensión internacional como Smart City Expo World Congress, referente de las ciudades inteligentes.

- ▶ Fira está atenta a las necesidades del tejido productivo, de las empresas y del territorio, y a impulsar nuevas iniciativas



Congress (MWC), que celebró su décimo aniversario en Barcelona con una edición que superó todas las expectativas con la presencia de 93.000 congresistas de alto nivel y la participación de 2.000 empresas. También hay que mencionar Ibtm World, referente mundial en turismo de negocios, que renovó su presencia anual en el recinto de Gran Vía hasta el año 2019 y Denim Première Vision, salón líder para este sector industrial y de moda.

Cabe mencionar también otros salones internacionales itinerantes que

periódicamente tienen lugar en los recintos feriales como Tissue World, el más importante sobre papeles sanitarios que se había celebrado ya en 2013. Es un caso similar a In Cosmetics, especializado en productos para la industria cosmética, que había tenido el recinto de Gran Vía como escenario en varias ocasiones, la última en 2012.

Entre los salones y eventos de otros organizadores hay que subrayar también Sónar, los salones del Cómic y del Manga, y el SIL, entre otros.



Mobile World Congress, el gran encuentro mundial de la industria de las comunicaciones móviles, celebró su décimo aniversario en Barcelona con una edición que superó todas las expectativas.



## Congresos

Una parte importante de la actividad corresponde a congresos y eventos corporativos. Destacaron importantes reuniones en el campo de las ciencias de la salud y de la tecnología, que en conjunto reunieron cerca de 100.000 personas.

En el ámbito sanitario sobresalen encuentros europeos de alto nivel como los congresos sobre Gastroenterología, Cirugía de Cataratas, Endocrinología Pediátrica, Tecnología Celular Animal, Proteínas, Medicina Tradicional China, Oncología, entre otras manifestaciones científicas.

En el tecnológico, un año más, los recintos feriales reunieron 4FYN, reunión internacional de emprendedores del ecosistema móvil, evento vinculado al Mobile World Congress y Mobile World Capital Barcelona, así como las reuniones corporativas de multinacionales líderes como VMware, SAP, Microsoft, Hewlett Packard. Figuran también encuentros de interés como el congreso del gobierno digital y el congreso mundial de comunicaciones críticas.

Asimismo, los recintos de Montjuïc y de Gran Via acogieron una cincuentena de reuniones y actividades diversas, corporativas, institucionales, sociales, comerciales, deportivas y populares. Además, en el marco de los salones se desarrollaron en torno a un millar de sesiones entre congresos, jornadas, seminarios

y actividades culturales y de formación que enriquecen el papel de los eventos feriales como ámbitos de intercambio de conocimiento, generadores de tendencias y de *networking*.

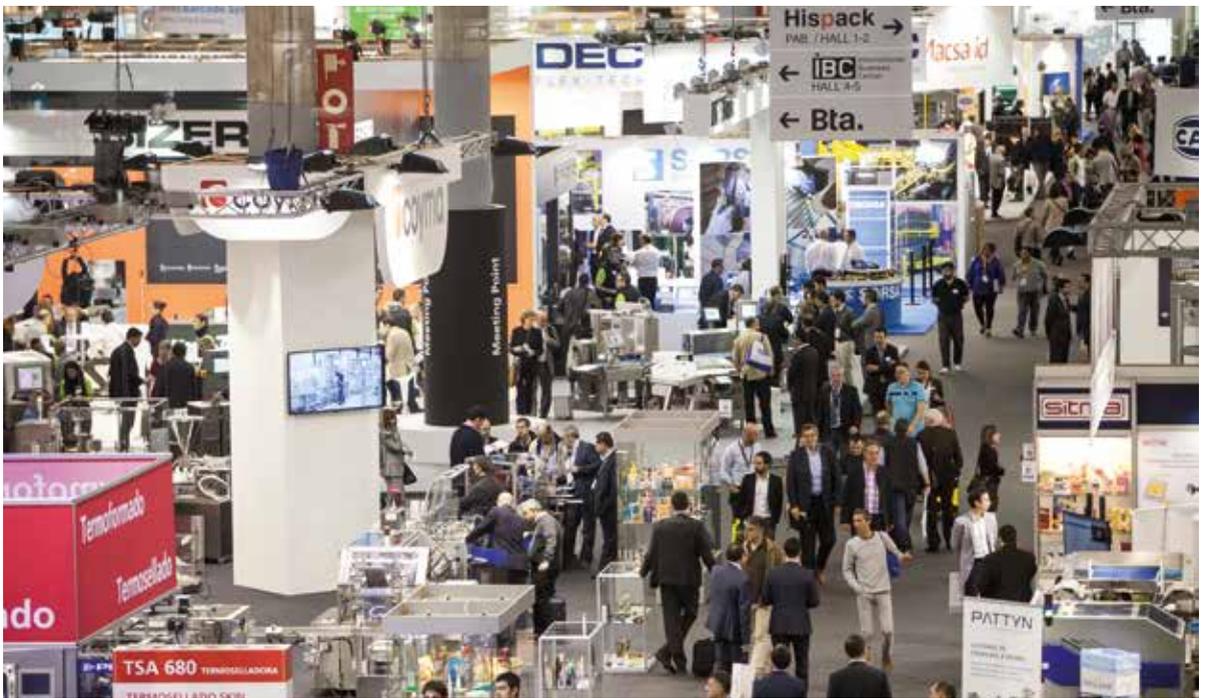
## Conocimiento, innovación

En este contexto, Fira siguió apostando por la innovación en los salones propios, los salones que capta y los servicios que ofrece, y por jugar un papel dinamizador de la economía, el conocimiento y la competitividad, el talento, la tecnología y las actividades con valor añadido, adelantándose con propuestas a las nuevas exigencias sociales y empresariales. Desde la tecnología hasta las demandas que se expresan en el campo de la economía verde, social o cooperativa.

En este sentido, durante 2015 se lanzaron nuevos certámenes: se celebró, con muy buena acogida, el primer congreso internacional de Internet de las cosas (*Internet of Things*, en inglés), IoT Solutions World Congress, especializado en la aplicación de Internet a los procesos industriales, organizado por Fira con el Consorcio Internacional de Internet. Todo hace prever que el Internet de las cosas tendrá un impacto determinante en la industria en los próximos años.

También se celebró Barcelona Degusta, salón de la gastronomía y alimentación

La innovación en los salones y los servicios es una exigencia de Fira para dar respuesta a las necesidades sociales y empresariales.



Fira promueve las sinergias, el talento y las actividades con valor añadido. En la foto, el salón Hispack, referente en el sector del *packaging*.

Salones y congresos son ámbitos de intercambio de conocimiento, generadores de tendencias y de *networking*.

dirigido al gran público que no tenía lugar desde 2011, y que fue un éxito de participación ciudadana y de presencia de los referentes de la cocina actual. El evento evidenció la tendencia actual del interés popular por la gastronomía.

### La actividad internacional

Como ya hemos señalado, la actividad internacional es uno de los componentes básicos de Fira de Barcelona, elemento estratégico fundamental de su política en su triple vertiente de atraer expositores y visitantes extranjeros para sus salones (como es el caso de Alimentaria, Piscina & Wellness Barcelona, Smart City Expo, Hispack, Bta., Barcelona Bridal Week, IoT Solutions World Congress, etcétera); de plataforma para captar grandes eventos y de exportar actividad, tecnología y

experiencia feriales de acuerdo con su vocación de organizador internacional de eventos.

Es obvio que la presencia de expositores y visitantes internacionales en los recintos de Fira contribuye a que las empresas y las organizaciones profesionales del país establezcan sinergias con expositores, visitantes, profesionales de todo el mundo. Del mismo modo que la

- ▶ La internacionalidad es uno de los componentes básicos de Fira: captar eventos, expositores y visitantes de fuera y “exportar” actividad y *know how*

La presencia de expositores, visitantes y profesionales de todo el mundo ayuda a los contactos y las relaciones de las empresas del país.



creciente presencia en el exterior ayuda también a las empresas a salir fuera.

Fira siguió participando en la organización en el exterior de varios salones propios bien posicionados en Barcelona como Alimentaria en Lisboa y Ciudad de México, y Smart City Expo World Congress, referente de las ciudades inteligentes, en Kioto y Montreal. Asimismo puso en marcha las ediciones de 2016, nuevamente en Kioto y en la ciudad mexicana de Puebla. Durante el ejercicio que examinamos, Fira mantuvo conversaciones con las ciudades de Estambul y Casablanca para organizar este evento.

Un paso importante para afianzar el negocio internacional se dio en Catar. Además de la coorganización de los salones del automóvil y de la joyería, durante 2015 la *joint venture* VPM, entre Fira de Barcelona y la empresa catari ELAN, ganó el concurso convocado por la Autoridad de Turismo de Catar para gestionar el nuevo Centro de Exposiciones y Convenciones de Doha. Asimismo se trabajó en la perspectiva de celebrar, además de los ya mencionados, nuevos salones dedicados a los sectores de

la belleza, la infancia y la tecnología, entre otros.

Hay que destacar igualmente que, coincidiendo con el establecimiento de un nuevo marco de relaciones económicas y políticas con Cuba, se llegó a acuerdos con la empresa estatal cubana Palco para diseñar y poner en marcha una nueva cartera de salones monográficos en los sectores de hostelería y alimentación, seguridad, artes gráficas y embalaje que se prevé celebrar de manera progresiva a partir de 2016 y 2017.

Actualmente, más del 50% de los expositores de salones profesionales y el 40% de los visitantes son internacionales. Fira tiene una red de delegaciones en el exterior con representación en

- 
- ▶ La actividad de Fira tiene una importante repercusión económica y social sobre el territorio, las empresas y la creación de puestos de trabajo



15 países y colaboradores en otros 20 que globalmente cubren la Unión Europea, las grandes economías mundiales y los países emergentes.

### Impacto económico y social

La actividad económica generada por la celebración de salones, congresos y otros eventos es de una importancia primordial. El mes de octubre, se presentaron las conclusiones del estudio elaborado por la escuela de negocios Esade analizando el impacto de Fira sobre la economía del territorio, la recaudación fiscal y la creación de empleo, además de su valor social.

Fira genera un impacto anual de más de 2.600 millones de euros, con un valor añadido bruto de 2.360 millones que equivale al 1,21% del PIB de Cataluña y más de 40.500 puestos de trabajo. Los sectores que reciben un mayor impacto económico son los de restauración, hostelería, tecnología, comercio, ocio, actividades inmobiliarias, industria agroalimentaria, transportes, industria química, construcción e industria de la automoción. La actividad de la institución, además, implica

un ingreso anual de más de 780 millones de euros para la hacienda pública.

Sin embargo, la contribución de Fira de Barcelona no se puede medir únicamente en un sentido económico estricto, sino también en términos de valor social y público y de aportación colectiva.

Se puede decir en este sentido que lo que se entiende genéricamente por Compromiso Social, en el caso de Fira, tiene varias expresiones y va más allá de lo que

Las actividades de Fira generan impacto económico y social sobre el territorio y contribuyen a su desarrollo global. Arriba, la plaza Europa de l'Hospitalet. Debajo, una reunión para explorar el trabajo cooperativo o *coworking*.





El apoyo al emprendimiento, la economía social y el empleo de calidad es una de las finalidades de Bizbarcelona.

Fira juega un importante papel en la atracción de turismo de negocios. En la imagen, Ibtm World, el evento internacional más importante del sector.

se ha venido entendiendo por Responsabilidad Social Corporativa.

Por una parte, la actividad de Fira, además de producir un impacto económico, crea valor público y social. De manera sintética, podemos señalar esta contribución de la institución ferial:

- ▶ Dinamización y desarrollo del tejido productivo, como el apoyo a las pymes y a los emprendedores, y al asociacionismo empresarial.
- ▶ Integración de los sistemas productivos, fomentando contactos entre empresas de sectores diferentes que generan innovación.
- ▶ Dimensión del espacio público que Fira aporta a Barcelona y al área metropolita-

na, con los recintos feriales, que pueden tener usos estrictamente comerciales o más generales. Contribuyen al ocio y desarrollan una función como grandes espacios de reuniones de todo tipo.

- ▶ Fomento de la centralidad metropolitana, ya que tanto los recintos como la actividad ferial tienen un fuerte impacto sobre las infraestructuras y el urbanismo de calidad. Para decirlo gráficamente, Fira, contribuye a «hacer ciudad» y probablemente su expresión más plástica sea la Plaça Europa en L'Hospitalet de Llobregat y su entorno.
- ▶ Contribución al posicionamiento internacional de Barcelona gracias a los grandes eventos y al incremento del turismo de negocios.



► Creación y transferencia de conocimiento, difusión de la innovación en los sectores económicos y sociales, fomentando también la relación entre ámbitos formativos, profesionales, universitarios y empresariales.

### Dimensión colectiva

Hay que considerar como una expresión específica del valor de Fira, el impacto social y colectivo que adquieren determinados salones (o manifestaciones específicas de los mismos), que contribuyen a la cohesión, la formación, la divulgación cultural, el uso de la ciudad y la generación de oportunidades y sinergias.

A lo largo de 2015, los ejemplos son varios. Salones como Smart City Expo World Congress, Bizbarcelona o IoT Solutions World Congress conceden, entre otras manifestaciones, prioridad al papel del emprendimiento.

El salón Futura, integrado en la Semana de la Formación y el Trabajo, contribuye a generar una positiva dinámica entre los estudiantes y sus familias. Handmade ayuda a la profesionalización de personas que han empezado haciendo un trabajo artesanal en el campo del DIY.

BBB-Construmat concede premios a la innovación social, el Salón Náutico tiene muy presentes los retos medioam-

bientales con el proyecto Rorcual de apoyo a la biodiversidad, las iniciativas del ya mencionado Smart City Expo tienen incidencia práctica sobre la ciudad y sus habitantes. Otras manifestaciones como Expominer, Festival de la Infancia, Barcelona Degusta, B-Travel, entre otros, tienen dimensión social.

Otro aspecto del Compromiso Social es también la apuesta por el medio ambiente y la sostenibilidad. Fira impulsa medidas de reciclaje, eficiencia energética y ecodiseño de stands, entre otras actuaciones para minimizar el impacto generado por su actividad (ver pág. 36).

En el ámbito específico de la solidaridad, Fira colabora con numerosas instituciones, corporaciones y entidades sociales que desarrollan tareas de apoyo hacia los sectores más desfavorecidos de la sociedad, que se encuentran en riesgo de exclusión social o se han visto especialmente castigados por la crisis económica (parados de larga duración, mayores de

Los salones y eventos relacionados con la formación tienen también una clara función colectiva.

---

► Manifestaciones del Compromiso Social de Fira son la apuesta por el medio ambiente y la sostenibilidad, y la colaboración con las entidades sociales



45 años que buscan trabajo, niños con dificultades, personas con discapacidad, inmigrantes jóvenes, etcétera) (ver pág. 34).

### Mucha actividad

A lo largo de 2015 se trabajó activamente en la preparación de nuevos salones y eventos relacionados con diversos ámbitos de actividad para realizar a lo largo de 2016. Entre ellos figuran iWater, centrado en el ciclo integral del agua y en la búsqueda de soluciones para su gestión; Circular Economy, dedicado a la denominada «economía circular», que pretende el reciclaje y la reutilización de productos y residuos, beneficioso para la economía y el conjunto de la sociedad. Las dos manifestaciones coinciden con la celebración de Smart City Expo World Congress.

También en el ámbito de los salones innovadores relacionados con actividades emergentes hay que destacar In(3D)ustry, evento de ámbito internacional que analizará el presente y el futuro de la fabricación avanzada y aditiva, conocida popularmente como impresión en tres dimensiones (3D).

Asimismo se anunció el regreso del salón Motoh!, especializado en el mundo de la moto, que tanto peso tiene en Barcelona y Cataluña. La última edición había tenido lugar en 2008.

Entre los salones itinerantes internacionales a celebrar durante 2016 destaca CPhI, la feria internacional profesional más importante del mundo para productos de la industria farmacéutica que se realiza por primera vez en Fira.

También se dio a conocer la celebración de los congresos de la Sociedad Europea de Enfermedades del Hígado y la Sociedad Española de Reumatología. Igualmente organizan reuniones corporativas las empresas tecnológicas VMware y SAP, entre otras.

Nuevos congresos y manifestaciones feriales innovadoras se añaden al calendario de Fira para 2016.



## Renovación institucional

A finales de 2015 se produjeron cambios en la estructura directiva de Fira de Barcelona. Constantí Serrallonga asumió la dirección general de la institución, en sustitución de Agustín Cordón, que había sido nombrado consejero delegado del Grupo Zeta de comunicación. Constantí Serrallonga tiene una larga experiencia de gestión en el sector público y privado, habiendo sido consejero delegado de Transportes de Barcelona, gerente del Ayuntamiento de Barcelona y consejero delegado de la empresa logística Tradisa, entre otros cargos.

Por otro lado, se produjo la renovación de parte del Consejo de Administración de Fira, al que se incorporó precisamente el exdirector general, Agustín Cordón, en sustitución de Jordi Clos (Gremio de Hoteles), quien dejó el cargo tras haber cumplido los tres periodos estipulados en los estatutos de la institución. Los tres consejeros que renovaron su presencia en el Consejo son Pedro Fontana (Elior Concessions), Luis Conde (Seeliger y Conde) y Miquel Martí (Moventia).

Fira pone de relieve la importancia que en Barcelona tiene la cooperación entre el sector público y el sector privado como motor de buenas iniciativas. Forma parte de su alma, como indudablemente, la relación con la ciudad, elemento clave de su existencia y de su éxito. Barcelona es la mejor carta de presentación de Fira, orgullosa a la vez de contribuir a la reputación y el posicionamiento de la ciudad, a la atracción del turismo de negocios y a la creación de riqueza y bienestar.



La institución ferial pone de relieve la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado.

- Fira contribuye al posicionamiento de Barcelona, a la atracción del turismo de negocios y a crear riqueza y bienestar



Constantí Serrallonga (derecha), director general de Fira desde diciembre de 2015, junto al presidente del Consejo de Administración, Josep Lluís Bonet.



# Gestión y servicios feriales



La organización en áreas de negocio impulsada en el ejercicio anterior se mostró, a lo largo de 2015, como una buena herramienta para el crecimiento, la eficiencia y la competitividad.

El área de Negocio Propio trabajó en la perspectiva de la creación de nuevos productos feriales ajustados a la demanda empresarial y social; de potenciar y generar sinergias entre los salones, promover la internacionalidad y fomentar la innovación y el liderazgo de Fira. En este sentido destaca la organización de IoT Solutions World Congress y la preparación del lanzamiento de propuestas como iWater, Circular Economy e In(3D)ustry para 2016, que se unen a la amplia cartera de salones de diferentes sectores de la actividad productiva entre los que figuran Alimentaria, Hispack, Bta., Barcelona Bridal Week, Graphispag, Smart City Expo World Congress, Bizbarcelona, salón del Automóvil, salón Náutico o BBB-Consummat por mencionar solo algunos. (Ver a partir de la pág. 42 los salones celebrados en Fira durante 2015).

Por su parte, el área de Negocio Externo contribuyó a alcanzar importantes

objetivos feriales, entre los que figuraron la renovación de la presencia del Mobile World Congress hasta 2023, de Ibtm World hasta 2019 y Denim Première Vision hasta 2017. Entre la captación de grandes eventos, figura la negociación para celebrar en 2019 una nueva edición de ITMA, el salón de maquinaria textil más importante del mundo, que tuvo lugar por primera vez en Barcelona en 2011; además de destacados eventos en los campos de la salud y de la tecnología, cuya presencia constituye un objetivo estratégico de Fira. (Ver Salones, pág. 42 y Congresos y Eventos, pág. 104).

Por su parte, el área de Negocio Internacional siguió trabajando por el posicionamiento de Fira como organizador o coorganizador de eventos en el exterior, para rentabilizar la experiencia de la institución y sobre todo facilitar la salida de las empresas a otros países. Esta actividad se realiza a través de la sociedad Fira Barcelona International Exhibition and Services, FBIES, filial de la institución, constituida con esta finalidad.

Además de los salones celebrados (ver pág. 100) destaca la adjudicación a Ve-

**Fira concede una gran importancia al servicio, a los organizadores, visitantes y expositores, y al desarrollo de nuevos productos y la innovación.**



El marketing de proximidad, gracias a las tecnologías, una nueva manera de vivir los eventos.

nue Pro Management (*joint venture* entre Fira y la sociedad catari Elan) del concurso internacional para gestionar el nuevo Centro de Convenciones y Congresos de Doha; los acuerdos con Estambul y Casablanca para la celebración de Smart City Expo y el convenio con la sociedad estatal cubana Palco para el diseño y la organización, como socio exclusivo, de salones sectoriales.

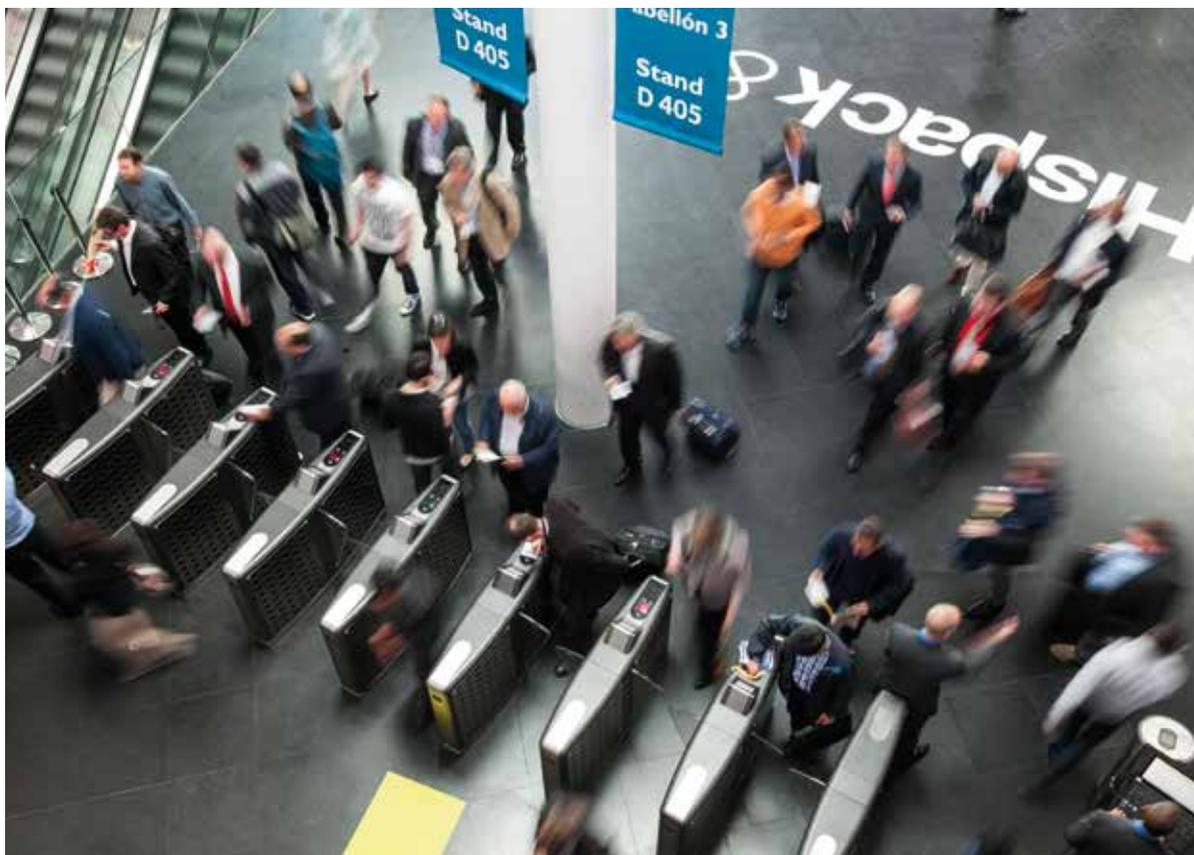
Además de estas áreas de negocio, operan otras corporativas que, por su carácter transversal, ofrecen apoyo a los distintos ámbitos de actuación y al conjunto de la institución (Finanzas, Personas y Organización, Relaciones Institucionales y Protocolo, Comunicación y Estudios, y Recintos, la última en integrarse a la estructura ejecutiva de Fira, precisamente en 2015).

### Servicios y tecnología

Apoyando a las diferentes áreas de negocio mediante la comercialización de los servicios para la participación en salones y eventos, de expositores y visitantes, el departamento ServiFira atendió a más de 7.000 clientes y gestionó cerca de 20.000 pedidos a través del *e-commerce* y otros canales de venta.

Por otra parte se lanzó BuildUP, destinado a la gestión de stands de diseño, que ejecutó más de 320 proyectos con 41.500 m<sup>2</sup> construidos. BuildUP ofrece soluciones integrales y personalizadas en diseño, mobiliario, servicios, tecnología, etcétera.

Entre las novedades en el ámbito de la tecnología destaca el desarrollo de un nuevo modelo de negocio para visitantes y expositores: la plataforma de marketing



de proximidad, que actúa en función del perfil, el lugar y la hora (*Right person, right place right time*) y gracias a las tecnologías de *bluetooth beacons* y *wifi* permite una gran segmentación de la audiencia. Se perfila como una nueva manera de vivir un evento, aumentando el valor y mejorando la experiencia del visitante.

La red de más de 700 *beacons* instalados en Gran Vía hace posible también aplicar el denominado posicionamiento interior (*indoor location*) que ayuda a analizar los flujos de personas dentro de un salón y su comportamiento.

A esto se añade el desarrollo de un pase digital, basado en tecnología *Bluetooth*, que facilita la entrada en el recinto con tan solo acercar el dispositivo al lector. Asimismo se ha seguido desarrollando una herramienta de *networking* de la *app* de *Mobile World Congress*, completamente integrada con *LinkedIn*, que permite perpetuar en el tiempo las relaciones creadas durante el congreso. A la misma *app* se ha incorporado un motor de recomendaciones sobre contenido en función del perfil y las acciones realizadas por el visitante.

### Crecimiento de GastroFira

El año 2015 fue un nuevo año de gran actividad para GastroFira gracias al calendario de salones y congresos, especialmente el *Mobile World Congress*, las distintas reuniones corporativas de carácter tecnológico (*SAP, HP, MS Convergence, VM World...*) y grandes congresos médicos como los de *Cataratas, Gastroenterología y Endocrinología Pediátrica*. Durante el congreso de móviles se ofrecieron más de 60.000 servicios diarios y a lo largo del año GastroFira produjo 240.000 bocadillos. Otra prueba de las magnitudes de la tarea realizada son los más de 22.000 km recorridos por los camiones de GastroFira durante el año para abastecer todos los servicios de restauración de los recintos feriales.

Se puso el acento en la formación del personal y la prestación del servicio con

Es posible mejorar la experiencia de los visitantes de los salones y congresos, incluso más allá de los propios eventos.

- La institución ferial apuesta por la tecnología para mejorar la experiencia de los visitantes

las máximas condiciones de calidad, de higiene y seguridad, recibiendo una alta valoración media: 7,7 sobre 10 en el caso del catering, según la encuesta realizada entre los clientes. Hay que destacar la ampliación del centro de producción con la construcción de instalaciones anexas a la cocina central, aumentándose la superficie hasta los 2.500 m<sup>2</sup>.

A lo largo del año se contrataron más de 157.000 horas de personal de restauración. En este sentido, se firmaron acuerdos de colaboración con el área de promoción económica del Ayuntamiento de L'Hospitalet y con la asociación de parados +50 de la misma ciudad.

- 
- ▶ En 2015 más de dos toneladas de excedentes alimenticios de GastroFira se entregaron a diferentes organizaciones sociales

Se reforzó también la colaboración con varias escuelas de hostelería (Basque Culinary Center, CETT, ESHOB, Sant Ignasi...) fomentando visitas y estancias.

Cabe señalar, finalmente, que el restaurante Nucló, situado en el Hall Europa del recinto de Gran Vía siguió siendo un referente para los clientes de negocios, gracias a su menú de cocina de mercado y a la buena relación calidad-precio. Nucló Catering creció nuevamente como servicio muy cualificado para organizadores de actos y eventos celebrados en el interior del recinto. Asimismo, el restaurante y la línea de catering actualizaron su presencia *online*.

### Acciones solidarias

En 2015 más de dos toneladas de excedentes de producción de alimentos fueron entregados a diferentes organizaciones (Nutrición Sin Fronteras y Banco de los Alimentos) para su distribución a personas necesitadas. Por otra parte, GastroFira siguió colaborando con Cuina Justa, empresa de economía social

GastroFira pone el acento en la formación del personal y un servicio con las máximas garantías de calidad, seguridad e higiene.





Fira desarrolla numerosas acciones solidarias en el marco de su Compromiso Social.

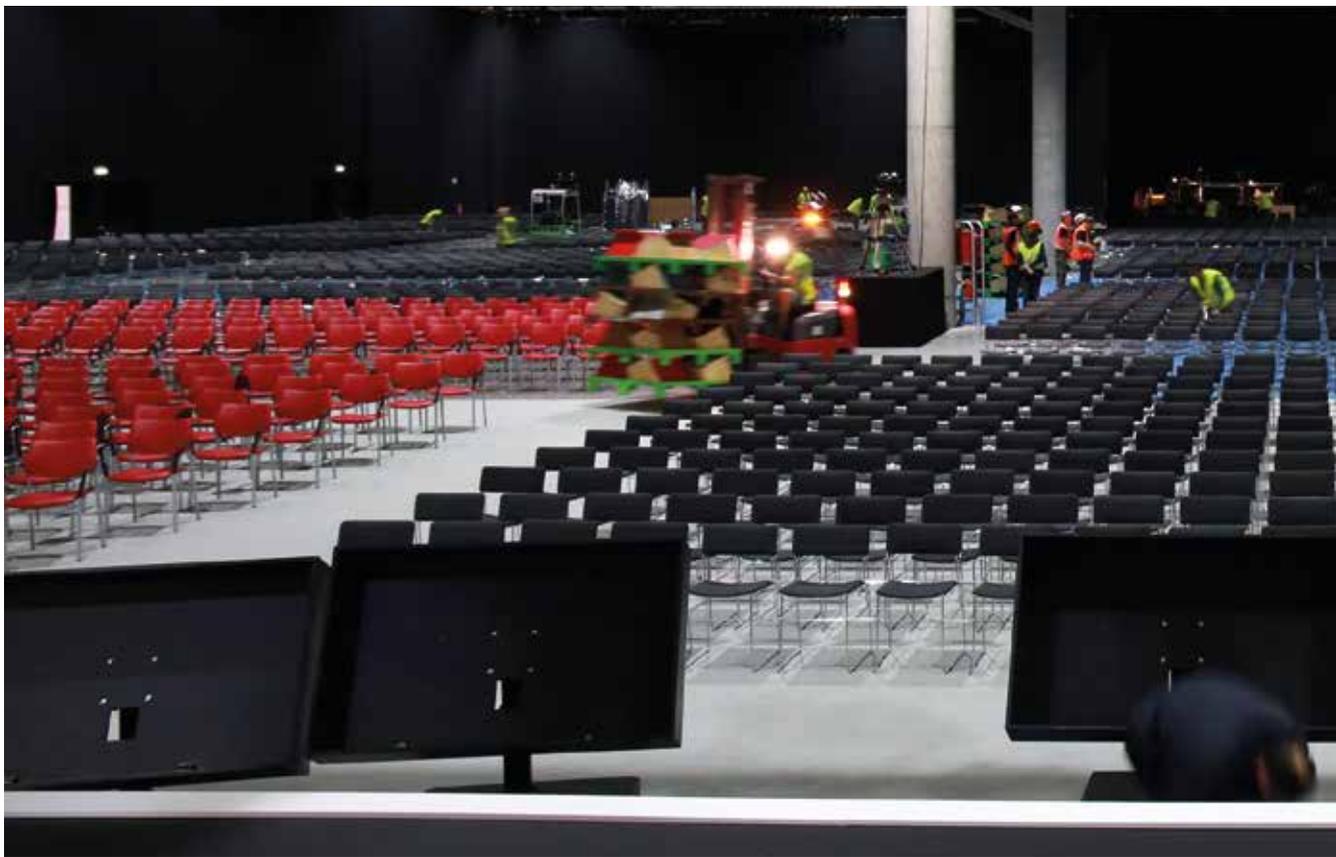
La colaboración con las entidades ciudadanas es el eje vertebrador del apoyo a las personas.

vinculada a la Fundació Cassià Just que trabaja con personas en riesgo de exclusión y fragilidad mental, proveedor referente de la oferta en los locales de comida saludable «Good Food».

Estas actuaciones forman parte de las acciones solidarias que Fira de Barcelona desarrolla en el marco de su Compromiso Social. Además de las entidades ya mencionadas colabora con entidades como Cruz Roja, Cáritas, CIRE (Centre d'Iniciatives per a la Reinserció), Fundació Pere Tarrés, Fundació Esclerosis Múltiple, Fundació Step by Step, Fundació Adecco, Fundació Seeliger & Conde, Grupo Disber, Obra Social de Sant Joan de Déu, Casal d'Infants del Raval, Espai Làbora del Ayuntamiento de Barcelona y el Programa Incorpora de la Caixa – Trini Jove.

La mayoría de estas colaboraciones están relacionadas con la inserción social y laboral de los colectivos en riesgo de exclusión como las personas con discapacidad física, psíquica, inmigrantes jóvenes con dificultades, mujeres víctimas de violencia de género, parados de larga duración mayores de 45 años, reclusos y exreclusos, etcétera. (Ver también pág. 27).

Una mención especial merece la campaña anual «La fam no fa vacances», que promueve el Banco de los Alimentos antes del verano y para la cual Fira de Barcelona cedió el palacio número 1 del recinto de Montjuïc para la recogida de alimentos básicos con la finalidad, sobre todo, de atender las necesidades que se plantean en verano, cuando cierran los comedores escolares y disminuyen también las donaciones de alimentos.



El mismo palacio 1, como es tradicional, fue cedido nuevamente por Fira, durante las semanas previas a Navidad, para convertirse en centro de operaciones de La Marató de TV3 que estuvo dedicada a recaudar fondos para combatir la obesidad y la diabetes, y que se cerró finalmente con 9,4 millones de euros. Más de 1.600 voluntarios atendieron las 800 líneas telefónicas instaladas en este espacio.

### Importante actuación sobre los recintos

La nueva área dedicada a la gestión de Recintos e Infraestructuras desarrolló importantes actuaciones, entre las que destaca la preparación del túnel de conexión del recinto de Gran Vía con la estación Fira de la nueva línea 9 del metro, así como la urbanización de la calle Botànica de L'Hospitalet del Llobregat, próxima a los pabellones 2 y 3.

La reforma de la zona exterior, de unos 26.000 m<sup>2</sup>, se orientó a facilitar al usuario del metro el acceso al recinto ferial a través del *hall* Este, incluyendo la construcción de una superficie diáfana de

paso compuesta por pequeñas rampas, escaleras y zonas verdes.

La actuación se completó con la reordenación de los flujos de usuarios del parking de Fira y la construcción de un carril para la correcta gestión de los servicios de taxi.

Además, se efectuaron pruebas para analizar el funcionamiento de los protocolos y la seguridad. De acuerdo con los resultados, Transports Metropolitans de Barcelona y Fira trabajaron para crear equipos comunes que den una respuesta eficiente cuando se celebren grandes eventos con mucha afluencia de público a través del metro.

### Por la sostenibilidad ambiental

En línea con su política de protección medioambiental y sostenibilidad, Fira siguió impulsando medidas de reciclaje, eficiencia energética y ecodiseño de stands con el objetivo de minimizar el impacto ambiental generado por la actividad en los recintos. Durante 2015 se generaron y trataron en torno a 2.000 toneladas de residuos, una cifra parecida a la de 2014, y de la cual se pudo reciclar un 25% de media, frente al 20% medio de 2014.

El equipamiento, la tecnología y los servicios de los recintos son básicos para el éxito de los eventos.



El evento que más cantidad de toneladas recicla sigue siendo Mobile World Congress. En 2014 consiguió reciclar el 16% de los residuos generados, pero en 2015 se superó el 28% y por segundo año consecutivo obtuvo el certificado de impacto neutro en carbono. Respecto a otros salones destacan los altos niveles de reciclaje de Infarma (56%), Automóvil (29%) e Hispack (26%), entre otros.

### Las personas y la organización

A lo largo de 2015, el Área de Personas y Organización siguió siendo un aliado de las distintas áreas de negocio y corporativas. Así, con respecto a Negocio Internacional se lanzó el *International Talent Development Program*, con presentaciones en las escuelas negocio para captar personas con formación internacional para especializarlas en la actividad ferial y trabajar en proyectos de la institución en el exterior (Cuba, Catar, etcétera). Asimismo se contribuyó a escoger y a formar al equipo de trabajo del Doha Exhibition and Convention Center, el recinto que Fira de Barcelona opera en Catar junto con su socio local Elan.



Los salones con grandes flujos de personas se beneficiarán de la llegada del metro a Gran Vía.

- ▶ Se siguieron impulsando medidas de reciclaje, eficiencia energética y ecodiseño para minimizar el impacto medioambiental

La formación de los empleados se centra en adquirir habilidades para abordar los nuevos retos del negocio ferial.



En el ámbito de Negocio Propio se incorporaron nuevos perfiles especializados en sectores emergentes. Para estos y otros proyectos, se realizaron 12 traslados internos y 24 procesos de selección. Como otros años, para reforzar las puntas de trabajo derivadas de la actividad de salones, se seleccionó y contrató a personal eventual, llegando a hacerse 78 procesos de selección.

El plan de formación 2015 siguió reforzando la adquisición de habilidades necesarias para abordar los nuevos retos de negocio (sistema CRM, publicidad *online*, entre otros), así como el acompañamiento de proyectos transversales. El total de horas formativas fue el equivalente a 3,75 jornadas de formación por empleado, un 17% más que en 2014.

Fira siguió invirtiendo en la prevención de riesgos laborales, manteniendo un índice de siniestralidad bajo, con un reducido número de accidentes laborales, ninguno de ellos grave.

Se formalizó la política de flexibilidad en el trabajo que da la posibilidad de adherirse parcialmente al teletrabajo y/o a reducciones de las jornadas, más allá de las



El rey Felipe VI inauguró la edición de 2015 del Mobile World Congress. En la foto con Agustín Cerdón (a la derecha), entonces director general de Fira, y John Hoffman (a la izquierda), consejero delegado de GSMA Ltd.

- ▶ Los salones de Fira recibieron la visita de numerosas autoridades y personalidades, entre ellas el Rey y representantes de las administraciones

que permite la legislación laboral. En 2015 se llegaron a 11 acuerdos de flexibilidad (3,5% de la plantilla). También se renovó el plan de medidas para cumplir con la Ley de Integración Social del Minusválido y se continuó colaborando con centros que facilitan la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Al finalizar el año, la plantilla de Fira era de 319 personas.

### Relaciones institucionales

El área de Relaciones Institucionales, Protocolo y Gabinete de Presidencia tuvo, a lo largo del ejercicio que analizamos, una importante actividad, especialmente relacionada con la visita de más de 170 autoridades y personalidades, en los salones celebrados en Fira de Barcelona. Destaca la presencia del Rey, así como la de altos representantes del Estado como el presidente del Gobierno español, ministros y secretarios de Estado, el presidente de la Generalitat y consejeros y los alcaldes de Barcelona y L'Hospitalet y de otras ciudades.

Por otra parte, el área colaboró de manera activa en eventos celebrados de manera paralela a la mayoría de los salones, asumiendo tareas organizativas, protocolarias y de apoyo.

Apoyó también las funciones representativas de la Presidencia del Consejo de Administración y de la Dirección General, la celebración de comités organizadores de los salones y encuentros varios como el Consell General, máximo órgano de gobierno de Fira, que se reúne dos veces el año.

### Importancia de la comunicación

La actuación del área de Comunicación y Estudios se centró en el diseño de la estrategia global de comunicación corporativa y la relacionada con el conjunto de los salones y eventos feriales. En este sentido, apoyó también las estrategias relacionadas con el marketing de los salones, identidad corporativa y marca, además de tareas de investigación de mercado.



Una parte importante de las tareas del área fue el diseño, la gestión y la mejora de las herramientas *online*, especialmente la web corporativa, que tuvo 517.600 usuarios y recibió más de 690.000 visitas; la cuenta corporativa de Twitter, con 11.600 seguidores, el blog institucional con 8.110 páginas vistas y la revista *Firanews* con 115.800. Cabe destacar, asimismo, que las páginas web de los salones organizados por Fira de Barcelona tuvieron 2.300.000 usuarios y las redes sociales contaron con 279.500 seguidores.

A lo largo de 2015 se acreditaron 8.400 periodistas y se generaron más de

La gestión de las herramientas *online* es una parte fundamental de la estrategia de comunicación corporativa y de salones y eventos.



22.000 impactos en los medios, es decir informaciones, reportajes y comentarios sobre salones, congresos y actividad corporativa, unas cifras que se incrementan notablemente si se cuentan salones y eventos gestionados por otros organizadores pero a los que el área de Comunicación de Fira presta una importante colaboración.

Por otra parte, en 2015 se distribuyó la Guía del Archivo General de Fira de Barcelona (AGFB) editada a finales de 2014 y así se inició una nueva etapa centrada en la comunicación y en la explotación de este patrimonio documental compuesto por 25.000 documentos distintos, gestionado por el Servicio de Estudios. Se inició una nueva fase encaminada a establecer relaciones con otras entidades y se mantuvieron colaboraciones y contactos con varios centros universitarios, culturales, museísticos y de investigación.

Se inició también la catalogación de los fondos históricos más relevantes del AGFB, destacando los documentos de la Exposición Internacional de Barcelona de 1929 y las fotografías históricas (1888-1980).

El Servicio de Estudios trabajó también en el campo de la investigación de mercados y de los datos corporativos.

### Normas de buen gobierno

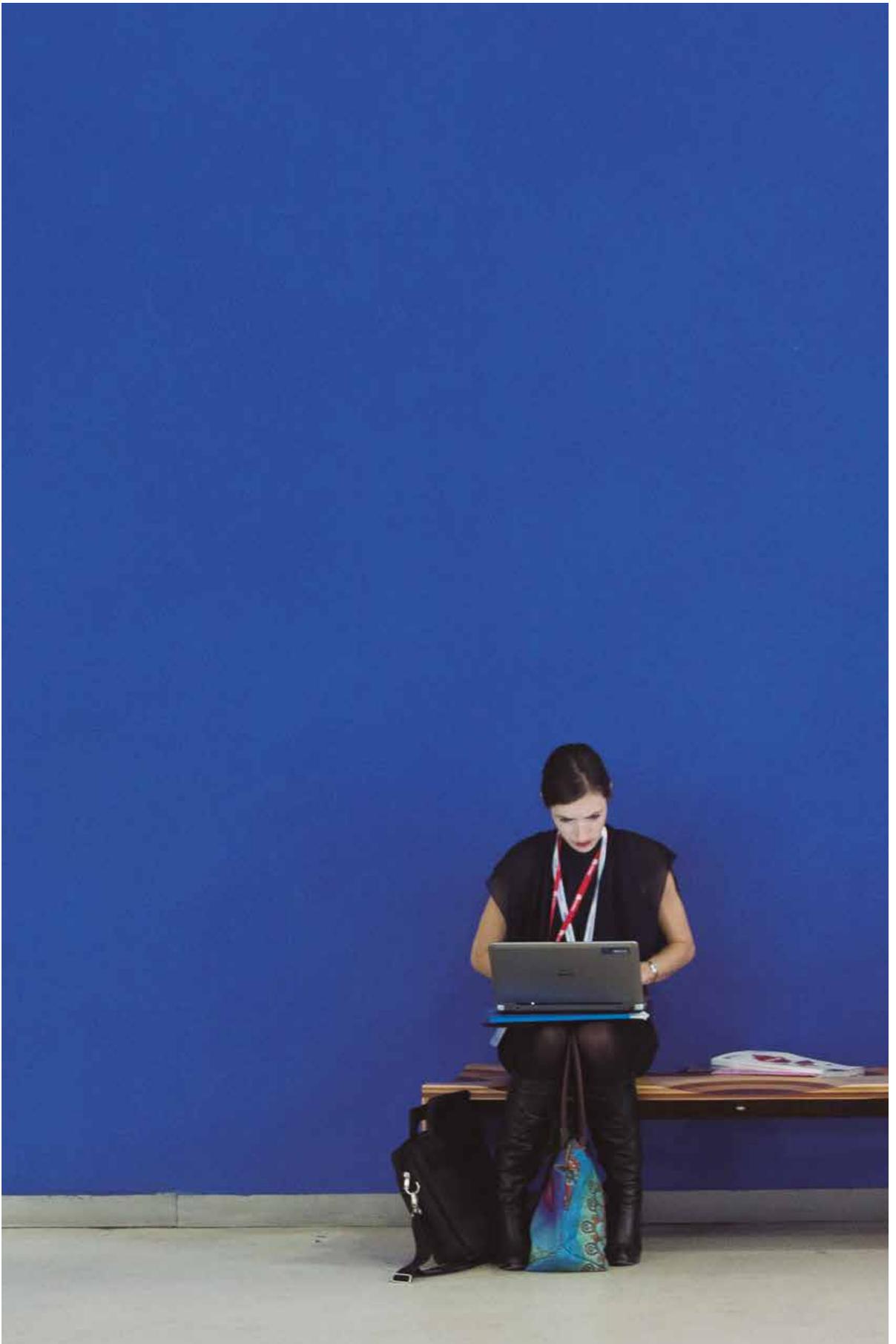
Durante 2015, Fira impulsó el desarrollo de un programa de *Corporate Compliance* o Normas de Buen Gobierno, consistente en un conjunto de procedimientos y buenas prácticas con el fin de prevenir riesgos legales.

En el marco del programa, y entre las primeras medidas adoptadas se encuentran la creación de la figura del *Compliance Officer*, la aprobación de un Código de Conducta que establece los principios y las normas por los que se rige la organización, y la creación de un canal de conducta.

Estas y otras acciones, derivadas de las obligaciones recogidas en la Ley 19/2014, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, aprobada por el Parlament de Catalunya, culminarán a lo largo de 2016.

Transparencia, acceso a la información y buen gobierno, exigencias compartidas por el conjunto de la sociedad.

- 
- ▶ A lo largo del año, en los salones organizados por Fira se acreditaron 8.400 periodistas y se generaron más de 22.000 impactos en los medios de comunicación





# Salones

▶ La superficie de los salones se ofrece, salvo excepciones, en metros cuadrados brutos.

▶ El concepto de expositores incluye también a las empresas representadas que no participan directamente en un certamen.

▶ Salvo otra indicación, se entiende que los salones o eventos han sido organizados por Fira de Barcelona.

## Presidentes de salones

### **Alimentaria**

Josep Lluís Bonet i Ferrer

### **Alimentaria Foodtech**

Llucà Casellas i Puig

### **Automóvil**

Enrique Lacalle Coll

### **Barcelona Bridal Week**

Marta Raich i Farré

### **Barcelona Motorsport Show**

Vicenç Aguilera i Caelles

### **BcnRail**

Xavier Vizcaíno Muñoz

### **Bizbarcelona**

Agustí Colom i Cabau

### **B-Travel**

Jordi Clos i Llombart

### **Caravaning**

Ramón Nuez Pérez

### **Equiplast**

Bernd Roegele Greineisen

### **Eurosurfes**

Giampiero Cortinovis Scarpellini

### **Expoecosalud**

Gabriel Andrés i Ortuño

### **Expominer**

Carles Miravittles Torras

### **Expoquimia**

Antón Valero Solanellas

### **Festival de la Infancia**

Helena Rakosnik i Tomé

### **Forum Dental**

Antoni Gómez Jiménez

### **Graphispag**

Lluís Giralt Álvarez

### **Hispack**

Javier Riera-Marsà i Bonmatí

### **Hostelco**

Jordi Roure i Boada

### **Infarma**

Jordi de Dalmases i Balaña

### **iWater Barcelona**

Ángel Simón Grimaldos

### **Liber**

Daniel Fernández Gutiérrez

### **Náutico**

Luis Conde Möller

### **Ocasión**

Jaume Roura i Calls

### **Pharmaprocess**

Antoni Capella i Galí

### **Piscina & Wellness Barcelona**

Eloi Planes i Corts

### **Showroom del Mueble**

Enric Enrech i Artal

### **SIL – Salón Internacional de la Logística**

Jordi Cornet i Serra

### **Smart City Expo & World Congress**

Ramon Roca i Enrich

A 1 de julio de 2016



# Calendario de salones 2015

## ENERO

### Expohogar Primavera

31/01 ▶ 3/02, Montjuïc

Salón Internacional del Regalo y Artículos para el Hogar

### SAP FKOM

19 ▶ 21/01, Gran Via

## FEBRERO

### HP ETSS Winter

2 ▶ 06/02, Gran Via

### Qatar Motor Show

6 ▶ 10/02

### Doha Jewellery and Watches Exhibition

24 ▶ 28/02

## MARZO

### Mobile World Congress

2 ▶ 5/03, Gran Via



Evento Mundial de la Industria de las Tecnologías Móviles

### 4YFN

2 ▶ 4/03, Montjuïc

Four Years From Now, Evento de Emprendimiento en Tecnologías Móviles

### Expo Sports

13 ▶ 15/03, Montjuïc

Feria de los Deportes Outdoor (Run, Bike, Trail)

### Tissue World

17 ▶ 19/03, Gran Via

Feria Internacional de la Industria del Papel Tisú

### Saló de l'Ensenyament

18 ▶ 22/03, Montjuïc

### Futura

20 ▶ 21/03, Montjuïc

Salón de los Másteres y Posgrados

### Smart City Expo Montreal

22 ▶ 27/03

### Infarma

24 ▶ 26/03, Gran Via

Congreso Europeo de Oficina de Farmacia, Salón de Especialidades Farmacéuticas y Parafarmacia

### Graphispag

24 ▶ 27/03, Gran Via

Salón Internacional de la Industria y la Comunicación Gráfica

### eShow

25 ▶ 26/03, Montjuïc

Feria y Congreso Profesional d'E-commerce, Digital Marketing, Mobile y Social Media

## ABRIL

### Bebés & Mamás

11 ▶ 12/04, Montjuïc

Salón de la Futura Mamá, Bebés y Nuevas Familias

### Cosmobelleza

11 ▶ 13/04, Gran Via

Salón Internacional de Estética y Peluquería

### In Cosmetics

14 ▶ 16/04, Gran Via

Plataforma Global Líder en el Sector de Ingredientes para la Cosmética

### Salón Internacional del Cómic de Barcelona

16 ▶ 19/04, Montjuïc

### B-Travel

17 ▶ 19/04, Montjuïc

El nuevo Salón de Turismo

### Expo Ecosalud

17 ▶ 19/04, Montjuïc

Salón de la Salud y la Calidad de Vida

### Hispack

21 ▶ 24/04, Gran Via

Salón Internacional del Embalaje

### Bta. – Barcelona Tecnologías de la Alimentación

21 ▶ 24/04, Gran Via

Salón Internacional de Maquinaria y Tecnología para la Industria Alimenticia

### Handmade Festival Barcelona

24 ▶ 26/04, Montjuïc

Una Experiencia Única del Do it Yourself

## MAYO

### Barcelona Bridal Week

5 ▶ 8/05, Gran Via



Desfiles de Colecciones de Moda Nupcial

### Barcelona Bridal Week

8 ▶ 10/05, Gran Via

Salón Profesional de la Moda en Vestidos de Novia, Novio, Fiesta, Comunión, Ceremonia y Complementos

### FDM - Forum Dental Internacional

7 ▶ 9/05, Gran Via

### Salón Internacional del Automóvil de Barcelona

9 ▶ 17/05, Montjuïc



### Critical Communications World

19 ▶ 21/05, Gran Via

17.ª Reunión de la Comunidad de Comunicaciones Críticas (incorpora el Congreso anual TETRA)

### Beyond Building

Barcelona - Construmat -

19 ▶ 23/05, Gran Via



Salón Internacional de la Construcción

### Smart City Expo Kyoto

20 ▶ 22/05

### Alimentaria México

26 ▶ 28/05

### Carbon Expo

26 ▶ 28/05, Montjuïc

Conferencia y Salón sobre el Mercado Global de Carbono

### Denim Première Vision

27 ▶ 28/05, Montjuïc

Salón Europeo de la Industria y Tendencias del Denim

### 24th ESACT Meeting

Barcelona

31/05 ▶ 3/06, Montjuïc

24.ª Reunión de la Sociedad Europea sobre Tecnología Celular Animal

---

## JUNIO

---

### Free From Food

4 ▶ 5/06, Montjuïc

Alimentación / Ingredientes para alérgicos

---

### Showroom del Mueble

7 ▶ 10/06, Gran Via

---

### SIL

9 ▶ 11/06, Montjuïc

Salón Internacional de la Logística y la Manutención

---

### Sónar

18 ▶ 20/06, Montjuïc, Gran Via



Festival Internacional de Música Avanzada y New Media Art de Barcelona

---

## JULIO

---

### Bizbarcelona

1 ▶ 2/07, Montjuïc

Soluciones para Pymes y Emprendedores

---

### Barcelona Harley Days

3 ▶ 5/07, Montjuïc

---

## SEPTIEMBRE

---

### XXXIII Congress of the ESCRS

5 ▶ 9/09, Gran Via

Sociedad Europea de Cirujanos Refractivos y de Cataratas

---

### IoT Solutions World Congress

16 ▶ 18/09, Gran Via

"Putting IoT to Work". El primer Congreso Mundial enfocado a Soluciones IoT para Industrias

---

### Expohogar Otoño

19 ▶ 22/09, Montjuïc

Salón Internacional del Regalo y Artículos para el Hogar

---

### Barcelona Degusta - BCN&Cake

24 ▶ 27/09, Montjuïc

5.º Festival Gastronómico Popular

---

### 12.º Congreso Mundial de Medicina Tradicional China

25 ▶ 26/09, Montjuïc

---

## OCTUBRE

---

### 54th Annual ESPE Meeting

1 ▶ 3/10, Gran Via

54.º Encuentro anual de la Sociedad de Endocrinología Pediátrica

---

### Swab

1 ▶ 4/10, Montjuïc

Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Barcelona

---

### Barcelona Tattoo Expo

2 ▶ 4/10, Montjuïc

Convención Internacional del Tatuaje de Barcelona

---

### VM World Europe

12 ▶ 15/10, Gran Via

---

### Piscina & Wellness Barcelona

13 ▶ 16/10, Gran Via

Salón Internacional de la Piscina, Wellness e Instalaciones Acuáticas

---

### Salón Náutico Internacional de Barcelona

14 ▶ 18/10, Port Vell

---

### AVEPA - SEVC

15 ▶ 17/10, Montjuïc

Congreso Nacional AVEPA - Southern European Veterinary Conference

---

### Iberzoo

15 ▶ 17/10, Montjuïc

Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía

---

### Barcelona Meeting Point

21 ▶ 25/10, Montjuïc

Salón Inmobiliario Internacional

---

### UEG Week

25 ▶ 28/10, Gran Via

Semana de la Gastroenterología

---

### Pharmaprocess

27 ▶ 28/10, Montjuïc

Foro de Innovación en Procesos Farmacéuticos

---

### Salón del Manga

29/10 ▶ 1/11, Montjuïc



Salón del Manga y el Anime

---

### miBoda

31/10 ▶ 1/11, Montjuïc

Organiza tu Boda Perfecta

---

## NOVIEMBRE

---

### Sport Woman

6 ▶ 7/11, Montjuïc

Feria de la Mujer, Salud y Deporte

---

### Salón de Familias Numerosas

7 ▶ 8/11, Montjuïc

---

### SAP TechEd

10 ▶ 12/11, Gran Via

---

### Gamification World Congress

10 ▶ 13/11, Montjuïc

Congreso Internacional de Gamificación y Aplicaciones de Juegos en el ámbito Empresarial

---

### Expominer

13 ▶ 15/11, Montjuïc

Salón Internacional de Minerales, Fósiles y Joyería

---

### Smart City Expo World Congress

17 ▶ 19/11, Gran Via



Cumbre Internacional sobre Ciudades Inteligentes

---

### BcnRail

17 ▶ 19/11, Gran Via

Salón Internacional de la Industria Ferroviaria

---

### Ibtm World

17 ▶ 19/11, Gran Via

Salón de la Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos

---

### Denim Prèmiere Vision

18 ▶ 19/11, Montjuïc

Salón Europeo de la Industria y Tendencias del Denim

---

### Alimentaria & Horexpo Lisboa

22 ▶ 24/11

---

### Ocasión

28/11 ▶ 8/12, Montjuïc

Salón del Vehículo Garantizado

---

### MS Convergence EMEA

30/11 ▶ 2/12, Gran Via

---

## DICIEMBRE

---

### Auto Retro

4 ▶ 7/12, Montjuïc

Exposición de Coches y Motocicletas de Colección

---

### Festival de la Infancia + Xd Young Fest

27/12 ▶ 4/01/2016, Montjuïc

Festival de Ocio y Experiencias Multimedia



En su segunda edición, el 4YFN, organizado por Mobile World Capital Barcelona y GSMA como parte del programa del Mobile World Congress, triplicó las cifras de su debut y acogió a más de 8.000 visitantes. Compuesto de una zona de exposición –el *innovation market*– y de un programa de conferencias, el 4YFN contó con 235 expositores y ofreció 160 horas

▶ En 2015 las inversiones en *startups mobile* en España superaron los 500 millones de dólares (Mobile World Capital Barcelona)

de conferencias centradas en tres ejes temáticos: Disrupted by Mobile, Internet of Things y Digital Media.

Entre los ponentes más destacados figuraron Andrew Creighton, presidente de Vice Media; John Ploumitsakos, director de ventas *online* de Twitter; Michael Curtis, vicepresidente de ingeniería de Airbnb o Philippe Botteri, socio de Accel Partners, el fondo que invirtió en las fases iniciales de Facebook, Dropbox, LinkedIn o Kayak.

El 4YFN también registró una intensa actividad de *networking* y puso en contacto a más de 450 emprendedores y *startups* con más de 250 inversores, fondos de capital riesgo y directores de innovación, acogiendo más de 5.000 reuniones.

250  
Inversores

**Edición 2ª**

**Superficie 19.000 m²**

**Expositores 235**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

- ▶ Innovation Market
- ▶ Founders & Investors
- ▶ 4YFN Awards

**Organiza** Mobile World Capital Barcelona y GSMA

# Auto Retro Barcelona

Salón Internacional del Vehículo Clásico de Barcelona



Recinto de Montjuïc

04 ▶ 07 / Diciembre



600  
vehículos en  
exposición

Auto Retro inició una nueva etapa con cambios al frente de la dirección del evento. Participaron expositores de 10 países con más de 600 vehículos, automóviles y motocicletas, que permitieron conocer la evolución de la industria del motor a lo largo de los últimos 100 años. Además de vehículos, la oferta comercial incluyó piezas, accesorios, recambios, publicaciones, turismo, seguros, etc.

Entre los vehículos expuestos había auténticas joyas como Jaguar XK140 de 1955, Delehay 135M de 1939, Aston Martin DB2/4 MkII de 1957, Mercedes 190SL, Porsche 911 de 1965, Messerschmitt 201, Isetta de 1957 o Alfa Romeo Giulietta Sprint Speciale 1962.

- 
- ▶ Hay un *boom* mundial de los coches clásicos gracias a coleccionistas e inversores internacionales

La *Barcelona Views* convirtió la avenida María Cristina en aparcamiento de más de 2.000 vehículos clásicos. Más de 200 automóviles desfilaron recorriendo el trazado del antiguo circuito de Montjuïc.

Se rindió homenaje a Fermín Sulé, que en 1984 puso en marcha Auto Retro, por su trayectoria en la promoción del mundo del motor.

Edición 32ª

Superficie 20.000 m<sup>2</sup>

Expositores 286

Carácter Público

Actividades

- ▶ Concentraciones de automóviles
- ▶ Exposiciones
- ▶ Presentaciones

Organiza ERM Events

[www.autoretro.es](http://www.autoretro.es)

# Salón Internacional del Automóvil de Barcelona



Recinto de Montjuïc

09 ▶ 17 / Mayo



En su nueva edición, el Salón del Automóvil de Barcelona, único en España reconocido por la OICA (Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles), apostó por un modelo estructurado en cuatro áreas temáticas en las que, además de la zona dedicada a las marcas, se incidió en el papel de las nuevas tecnologías en la industria automovilística (Connected Car), los nuevos patrones de movilidad (Urban Mobility), y el diseño (Sketch Car Design).

El espacio de exposición acogió un total de 38 marcas automovilísticas que presentaron 60 primicias entre novedades mundiales, europeas y nacionales. Entre estas destacaron las promociones mundiales de los nuevos Seat Alhambra e Ibiza y los debuts europeos de los Lexus GS F y NX by Will.I.Am, y el Jaguar XF.

El salón, que contó con el apoyo de ANFAC (Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones), apostó por la tecnología y el diseño como elementos protagonistas de sus dos espacios de actividades más destacados. En el área Connected Car se mostró cómo las tecnologías móviles tendrán un papel fundamental en el futuro del sector de la automoción mediante ponencias y la exposición de servicios y soluciones desarrolladas específicamente para automóviles.

En el espacio Sketch Car Design se enseñó a los visitantes cómo se diseña un automóvil desde la concepción de un nuevo coche en la mente del diseñador hasta la construcción de un primer prototipo a través de todo el proceso. Para hacerlo, se contó con el apoyo de Seat que desplazó al recinto parte de su

## Edición 38ª

**Superficie 110.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 38 marcas**

**Carácter Profesional y público**

## Actividades

- ▶ Jornadas profesionales
- ▶ Connected Car
- ▶ Urban Mobility
- ▶ Sketch Car Design

centro de diseño. En este marco, el diseñador italiano de coches Walter de Silva recibió un premio en reconocimiento a su trayectoria profesional. De Silva, quien en el momento de celebración del salón ocupaba el cargo de director de Diseño del Grupo Volkswagen, recogió el galardón de manos del presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, encargado también de inaugurar el certamen.

Además, el salón fue marco de celebración de diferentes encuentros organizados por las asociaciones empresariales del sector de la automoción. Entre ellas, destacaron la junta de la ANFAC, el XXIV Congreso Nacional de la Distribución de la Automoción organizado por Faconauto, el VIII Congreso de Gestores de Flotas de AEGFA y diversas jornadas profesionales de la Sociedad de Técnicos de Automoción.

60

primicias

4

áreas temáticas



- ▶ La industria automovilística española fabricó, durante 2015, 2,7 millones de vehículos y representó el 13,7% del PIB nacional (ANFAC)





Barcelona Bridal Week celebró sus 25 años, una cita emblemática y la más internacional de su trayectoria, con Estados Unidos como país invitado, la presencia de la primera *special guest designer*, Houghton Bride, y el 60% de visitantes internacionales. Las marcas expositoras, la mitad procedentes de 15 países, mostraron unos 12.000 trajes de novia y 3.000 de fiesta a los 16.000 visitantes que siguieron los desfiles y visitaron el salón.

La pasarela mostró las colecciones para 2016 de 23 firmas: Rosa Clará, Jesús Peiró, Miquel Suay, Sabrina Saree, YolánCris, Isabel Sanchís e Inmaculada García, Natalie Capell y Cristina Tamborero, Isabel Zapardiez y Anna Torres, Cabotine by Gema Nicolás, Jordi Dalmau

---

▶ La moda nupcial española realiza exportaciones por valor de 877 millones de euros

y Matilde Cano, M&M, Cymbeline, Patricia Avendaño y Sonia Peña, Carla Ruiz, Fuentecapala, Justin Alexander, Houghton Bride y Pronovias.

El evento celebró su cuarto de siglo con la exposición fotográfica «Look at the Bride Side», que ocupó el tramo central del paseo de Gracia y un desfile de 25 vestidos de novia de 25 diseñadores en el Palacio de Pedralbes.

**12.000**  
vestidos  
de novia

**Edición 25ª**

**Superficie 30.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 231.** Firmas en la pasarela: 23

**Carácter Profesional**

**Actividades**

- ▶ Desfiles
- ▶ Fiesta y desfile 25.º aniversario
- ▶ Exposición fotográfica



Cuatro años después de su última celebración, Barcelona Degusta regresó con una nueva edición, situándose como la gran fiesta gastronómica popular de Barcelona. Su coincidencia en el calendario con las fiestas de la Mercè atrajo al recinto de Montjuïc a un numeroso público, confirmando el acierto de celebrar el salón en plena fiesta mayor de Barcelona.

- ▶ La gastronomía es un fenómeno de masas gracias a la TV, las redes sociales y los chefs mediáticos

Entre las actividades, destacó Degusta Experience, hermana pequeña del proyecto The Alimentaria Experience, que en su primera edición reunió a 27 cocineros con 10 estrellas Michelin que protagonizaron hasta 90 actividades. Más de 6.000 personas vieron en acción a figuras como Joan Roca, Carme Ruscalleda o Carles Gaig, que participaron en *showcooking*s, talleres y degustaciones gastronómicas.

Otras propuestas fueron BCN&Cake, dedicado a pastelería y repostería creativa, y el Degusta Beer Festival, con cervezas artesanas. Además, la presencia de 25 *foodtrucks* en la plaza del Univers acercó al público a la tendencia de la comida callejera.

27  
grandes chefs

- Edición 5ª**
- Superficie 3.425 m<sup>2</sup> netos**
- Expositores 200**
- Carácter Público**
- Actividades**
  - ▶ *Showcooking*s
  - ▶ Talleres gastronómicos
  - ▶ Degustaciones
  - ▶ Proyecciones de cine gastronómico
  - ▶ BCN&Cake
  - ▶ Degusta Beer Festival

# Barcelona Meeting Point

Salón Inmobiliario Internacional



Recinto de Montjuïc

21 ▶ 25/Octubre



38  
fondos de  
inversión

El optimismo fue tónica dominante de la nueva edición de Barcelona Meeting Point que reunió a 280 empresas de 15 países. El certamen, que ocupó el Palacio 8 del recinto de Montjuïc, estuvo dividido en salón profesional y de gran público.

En el Symposium, 87 ponentes abordaron, en diferentes sesiones, cuestiones como la eficiencia energética, la inversión inmobiliaria en Latinoamérica o la recuperación del sector residencial. En el marco del salón, se dieron a conocer las nuevas políticas de vivienda del Ayuntamiento de Barcelona y tuvo lugar la segunda edición del Barcelona Funds Meeting, un programa especial que congregó a 38 fondos de inversión internacionales.

La organización destacó que, en la edición de 2015, se cerraron un 25% más de operaciones que en 2014 y señaló que muchos expositores del certamen mostraron su satisfacción por el volumen de contactos y ventas registrados, ya que se produjo un aumento de las visitas de inversores interesados en comprar suelo y producto inmobiliario.

- ▶ En 2015 se empezaron a construir en Cataluña entre 6.000 y 6.500 nuevas viviendas (CEPCO)

**Edición 19ª**

**Superficie 20.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 280**

**Carácter Profesional y público**

**Actividades**

- ▶ Conferencias
- ▶ Jornadas
- ▶ Premios

**Organiza Consorci de la Zona Franca**

[www.bmps.com](http://www.bmps.com)



Esta nueva edición puso de manifiesto que la viabilidad futura del sector industrial ferroviario pasa por aplicar las tecnologías *smart*. Tras analizar la situación del mercado y de las tendencias que se perfilan, BcnRail ha decidido apostar firmemente por las tecnologías inteligentes como principal eje temático. Así, pues, se reorientaron sus contenidos hacia la *smart mobility*, verdadero reto para el sector ferroviario.

Participaron en BcnRail más de 90 expositores que mostraron su oferta junto con las empresas integradas en Smart City Expo World Congress, que contó con la asistencia de 500 ciudades y 465 expositores.

Por su parte, en BcnRail Congress, con la presencia de más de 60 ponentes

- ▶ Se puso en circulación, el 19 de noviembre, el metro histórico de 1924 entre Sagrada Família y St. Antoni

de todo el mundo, se abordaron cuestiones como la aplicación de las nuevas tecnologías en los modos de transporte ferroviario, los sistemas de billeteo *contactless*, la mejora de la ciberseguridad o la situación de los grandes corredores ferroviarios europeos, con especial atención al Corredor Mediterráneo.

60  
ponentes

- Edición 5ª**
- Superficie 1.500 m<sup>2</sup> netos**
- Expositores 91**
- Carácter Profesional**
- Actividades**
  - ▶ BcnRail Congress
  - ▶ Smart Train Day
  - ▶ BcnRail Innova
  - ▶ Jornadas
  - ▶ Seminarios



Padres y madres pudieron conocer las novedades para el cuidado del bebé, la infancia y la maternidad en una de las citas más importantes de España en esta especialidad. Se exhibieron productos y servicios como biberones, tronas, bañeras, carritos y una variada oferta en alimentación, poniendo este año especial

- ▶ En 2014 aumentaron los partos en España por primera vez en 5 años con 426.303 niños, el 0,1% más (INE)

énfasis en la ecología y los productos naturales. Se mostraron, por ejemplo, productos de cosmética para el embarazo 100% naturales o portabebés y accesorios elaborados con materias primas que respetan el medio ambiente.

Los visitantes pudieron también recibir consejos de los expertos a través de actividades y charlas. Destacó la segunda edición de la Barcelona Fashion Walking, pasarela de moda infantil y puericultura con la presencia de las principales marcas. También hubo talleres de masaje para bebés y de gimnasia para embarazadas.

Como en otras ediciones, hubo zonas para el cuidado del bebé, un rincón de lactancia, servicio de guardería, parking de cochecitos y un área de juegos.



Edición 16ª, 4ª en Fira

Superficie 8.500 m<sup>2</sup>

Expositores 94

Carácter Público

Actividades

- ▶ Conferencias
  - ▶ Talleres de masaje infantil
  - ▶ Barcelona Fashion Walking
  - ▶ Pista de gateo
- Organiza Feria Bebé, SL

# Beyond Building Barcelona- Construmat

Salón Internacional de la Construcción



Recinto de Gran Vía  
19 ▶ 23/Mayo



Beyond Building Barcelona-Construmat, el renovado Salón Internacional de la Construcción, se centró en el futuro del sector. Impresoras en 3D, Internet de las cosas, robots o drones para la construcción despertaron el interés de los más de 54.000 visitantes.

El salón hizo un esfuerzo por convertirse en plataforma de acceso a nuevos mercados internacionales. Así, en el Foro Contract, se presentaron 217 proyectos en busca de proveedores y se invitó a 1.975 compradores VIP. Se potenciaron los contactos B2B con 710 encuentros.

Además de ser un gran escaparate comercial, BBB-Construmat tuvo una amplia agenda de jornadas técnicas. Expertos como el arquitecto holandés

Kees Kaan; Skylar Tibbits, profesor del Departamento de Arquitectura del MIT; o el arquitecto británico Alastair Parvin, cofundador del proyecto WikiHouse de colaboración abierta, entre otros, participaron en las sesiones.

Los Premios BBB-Construmat galardonaron edificaciones, obras de ingeniería, nuevos productos y proyectos sociales.

▶ El futuro del sector pasa por viviendas adaptadas a la demanda y ciudades inteligentes

**217**  
proyectos  
presentados

**Edición 19ª**

**Superficie 11.000 m<sup>2</sup>**  
netos

**Expositores 300**

**Carácter Profesional**  
**Actividades**

- ▶ Ágoras
- ▶ Speakers corner
- ▶ Presentaciones
- ▶ Foros
- ▶ Reuniones B2B
- ▶ Misiones comerciales
- ▶ Job Market Place
- ▶ Premios

[www.construmat.com](http://www.construmat.com)



Bizbarcelona estructuró su oferta en dos áreas diferenciadas: Bizempren, enfocada a emprendedores; y Bizpimes, para empresas en crecimiento. Este enfoque diferenciado permitió aumentar en un 26% con respecto a 2014 la visita de pequeños y medianos empresarios, que ya suponen casi la mitad de los asistentes del salón. El resto corresponde a emprendedores en busca de soluciones, inspiración y financiación para materializar sus ideas y proyectos de negocio.

El salón acogió 198 conferencias y talleres con 303 ponentes, 26 espacios de *networking* y 89 expositores, así como espacios de asesoramiento, transmisión empresarial y franquicias, además de un mercado de financiación y otro de trabajo, entre otras actividades.

- ▶ La tasa de actividad emprendedora de Cataluña, 7,54%, supera la europea, 6,9%, y la española 5,47% (Acció-Gencat)

Bizbarcelona by Barcelona Activa está promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, la Caixa, la Diputación de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona y PIMEC. También colaboran aportando contenidos y promocionando el evento 150 entidades que forman parte de la Bizcommunity.

150  
entidades  
colaboradoras

- Edición 5ª**
- Superficie 4.900 m<sup>2</sup> netos**
- Expositores 89**
- Carácter Profesional y público**
- Actividades**
  - ▶ Conferencias
  - ▶ Talleres y jornadas
  - ▶ Mercado de la financiación
  - ▶ Entrega de premios
  - ▶ Presentación de estudios



Bta., que se celebra coincidiendo con el salón Hispack para generar sinergias, fue visitado por 38.000 profesionales y contó con la participación de más de 570 empresas de 30 países de los sectores de maquinaria, tecnología, ingredientes y aditivos para la industria alimentaria. De esta manera, se convirtió en la mayor feria de tecnología alimentaria celebrada en Europa en 2015.

- ▶ Bta. pasará a denominarse Alimentaria FoodTech para mejorar su posicionamiento en el sector

Tuvieron lugar cerca de 700 reuniones de trabajo entre expositores y compradores de 29 países invitados por la organización con el objetivo de promover las exportaciones, tanto de *packaging* como de tecnología.

Se desarrollaron cerca de 40 sesiones sobre las últimas tendencias en innovación tecnoalimentaria y presentación de nuevos productos. El Innovation Meeting Point volvió a convertirse en un foro de innovación, difusión de conocimiento y transferencia tecnológica. Cuestiones como la seguridad alimentaria, el diseño higiénico, la trazabilidad y el respeto al medio ambiente apuntaron hacia dónde se dirige la inversión en I+D+i en la industria del sector.

**700**  
reuniones  
de trabajo

- Edición 14<sup>a</sup>**
- Superficie 17.000 m<sup>2</sup>**
- Expositores 575**
- Carácter Profesional**
- Actividades**
  - ▶ Innovation Meeting Point
  - ▶ Ingenova
  - ▶ Premios
  - ▶ Encuentros de negocios
  - ▶ Jornadas
  - ▶ Conferencias
  - ▶ Presentaciones



50  
países  
representados

**Edición 1ª, 24ª como SITC**

**Superficie 5.000 m<sup>2</sup> netos**

**Expositores 200**

**Carácter Público**

**Actividades**

- ▶ Ponencias en la B-Travel Experience Area
- ▶ Degustaciones
- ▶ Catas de vino
- ▶ Espectáculos
- ▶ Muestras de folclore

Tras 23 años, el Salón Internacional del Turismo en Catalunya (SITC) inició una nueva etapa como B-Travel, más orientado a las experiencias turísticas para adaptarse a las demandas de un viajero que quiere vivir emociones únicas.

El objetivo del cambio de marca y de formato, que se irá implantando en las próximas ediciones, es promocionar la oferta del

salón desde las experiencias que ofrecen los destinos y las empresas turísticas, y que se engloban en cinco grandes ámbitos: B-Happy (viajes en familia, escapadas de *wellness*, cruceros, etc.), B-Culture (propuestas sobre arte, historia y cultura), B-Special (turismo de compras, experiencias únicas y de nuevo lujo), B-Adventure (turismo deportivo, rural, náutico, etc.), y B-Delicious (rutas enogastronómicas).

Reunió a la mayoría de comunidades autónomas y cerca de 50 países y regiones de todo el mundo. Destacaron también la zona gastronómica B-Delicious con degustaciones a partir de un euro y las ponencias de expertos y chefs con estrella Michelin.

▶ B-Travel se orienta hacia las experiencias turísticas para adaptarse al nuevo viajero

# Carbon Expo

Feria y Conferencia Global sobre el Mercado de Carbono



Recinto de Montjuïc  
26 ▶ 28/Mayo



La feria más importante del mundo sobre emisiones de carbono y las soluciones para combatir el cambio climático celebró su cuarta edición en Barcelona, organizada por el Banco Mundial, la Asociación Internacional del Comercio de Emisiones (IETA) y Fira. El evento reúne cada año a los actores principales para debatir la fijación de precios del carbono y las herramientas para financiar la transición hacia economías bajas en carbono.

Con más de 2.200 visitantes de 109 países, 100 expositores y más de 300 ponentes, Carbon Expo 2015 creció un 30% respecto a la edición anterior. Después de tres días de presentaciones y conversaciones sobre el estado actual

del mercado de carbono, que pasa por un momento complejo, los participantes expresaron su confianza en un nuevo enfoque para disminuir las emisiones.

El certamen también se centró en el desarrollo de mercados de carbono sólidos, una financiación efectiva para combatir el cambio climático y la tecnología para «descarbonizar» la economía mundial.

- ▶ La ONU estima que el porcentaje de glaciares perdidos entre 1979 y 2012 es de un 12%

300  
ponentes

**Edición 4ª en Barcelona**

**Superficie 16.500 m<sup>2</sup>**

**Expositores 100**

**Carácter Profesional  
Actividades**

- ▶ Sesiones plenarias
- ▶ Jornadas
- ▶ Talleres



19  
exposiciones

La nueva edición cerró con récord de visitantes. La ciencia-ficción y la fantasía heroica fueron ejes temáticos, protagonistas de la macroexposición central, *Cómics fantásticos*, con más de 400 originales, y de buena parte de la programación, con actividades relacionadas con la ciencia y las leyendas.

- ▶ Barcelona es una de las ciudades con más tradición en tiendas de cómics, juegos de rol, ciencia-ficción y videojuegos

En total se pudieron ver 19 exposiciones, entre ellas las de personajes que celebraban aniversario: Capitán América y Joker, que llegaban a los 75 años. *Anacleto, agente secreto*, creado por Manuel Vázquez, tuvo su propia muestra, presentación de la película y presencia del Anacleto del cine, Imanol Arias.

Hubo gran participación de autores como Milo Manara, José Luis García López, Scott McCloud, Barry Kitson, Frederik Peeters, David Finch, o los creadores del cómic *Hora de Aventuras*, Branden Lamb, Shelli Paroline y Ryan North.

El inicio del salón coincidió con la *Star Wars Celebration*, que se abrió con una videoconferencia de J. J. Abrams, director de la última película de la saga.

**Edición 33<sup>a</sup>**

**Superficie 36.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 130**

**Carácter Público**

**Actividades**

- ▶ Exposiciones
  - ▶ Conferencias
  - ▶ Premios
  - ▶ Firmas de autores
- Organiza Ficomic**



El salón de los profesionales del mundo de la estética y la peluquería cerró esta nueva edición con un balance muy positivo y se reafirmó como un relevante punto de encuentro del sector.

Además de la zona de exposición en la que se presentaron las últimas novedades en peluquería, estética, cosmética y *wellness*, el certamen contó con una destacada actividad formativa orientada a los profesionales del sector.

Durante tres intensas jornadas se celebraron ponencias, talleres, demostraciones y conferencias a cargo de expertos de primer nivel. Destacó de manera especial la celebración del Congreso de Estética, en el que participaron los mejores especialistas de este ámbito,

entre ellos Natalia Ribé, Montse Folch y Vila-Rovira, entre otros.

Otra propuesta de éxito fue The Lab, el nuevo espacio dedicado a la peluquería, que contó con la participación de figuras reconocidas internacionalmente como Lord Jack Knife, X-presion y Xavi García.

- ▶ En España hay 45.000 peluquerías y 37.000 centros de estética. El sector facturó 7.000 M€ en 2014

3  
jornadas  
profesionales

**Edición 21ª**

**Superficie 22.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 210**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

- ▶ Congreso de estética
- ▶ Pasarela y congreso de peluquería
- ▶ Concurso de maquillaje corporal
- ▶ Talleres
- ▶ Workshops

**Organiza Grupo Cosmobelleza**

# Denim Première Vision

Salón Europeo de la Industria y Tendencias del Denim



Recinto de Montjuïc

27 ▶ 28 / Mayo

18 ▶ 19 / Noviembre



Denim Première Vision volvió al recinto de Montjuïc en mayo y noviembre de 2015 para presentar la oferta de la elite mundial de productores de tejidos, fibras, tecnología, acabados y accesorios del mercado *denim* o vaquero. En ambas ocasiones, un centenar de expositores de 21 países presentaron las últimas tendencias a las marcas del mercado *premium*

► El sector del *denim* genera un volumen mundial de negocio de 51.000 millones de dólares

que buscan, con dos años de antelación, productos exclusivos para confeccionar sus colecciones de tejanos y otras prendas *denim*. Una decena de empresas españolas, especializadas en producción textil y en técnicas de tinte y tratamientos especiales, como el acabado *vintage* o desgastado, participaron como expositores en el salón.

Más de 4.000 profesionales entre diseñadores, confeccionistas, estilistas y representantes de las firmas nacionales e internacionales de moda tejana acudieron al salón para conocer las tendencias de 2017. Seminarios y *masterclass* completaron, en ambas convocatorias, la oferta de la feria, punto de partida de esta moda especializada

21

países representados

**Edición 16ª y 17ª, 3ª y 4ª en Fira**

**Superficie 12.000 m²**

**Expositores 97 en mayo y 87 en noviembre**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

- Presentación de novedades
- Seminarios
- *Masterclass*

**Organiza Première Vision, SA**

[www.denimpremierevision.com](http://www.denimpremierevision.com)



**20%**  
más de  
expositores

**Edición 5ª**

**Superficie 1.800 m<sup>2</sup> netos**

**Expositores 120**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

► Conferencias

► Foros de debate

**Organiza The EWorld**

**Team SL**

Las propuestas en torno al *e-commerce*, *marketing online*, *hosting & cloud computing* e Internet de las cosas se reunieron en un único espacio ferial que congregó a importantes proveedores de tecnología y servicios del sector, orientado al éxito de los negocios, convirtiéndose en un escaparate de tendencias generador de *networking*. Tuvo un incremento del 20% de expositores.

Entre los sectores que centraron la atención de los profesionales asistentes destacaron el comercio móvil, la moda en línea, el turismo digital y el desarrollo de las redes sociales.

Acudieron grandes marcas de distintos ámbitos como Google, Nestlé, Desigual,

Bitcoin Foundation o Macy's, todas ellas reunidas en el pabellón dedicado a los Internet Leaders.

El salón tiene ediciones en São Paulo, México D. F., Lima, Madrid, Lisboa, Bogotá y Barcelona. La capitalidad del móvil que ostenta la ciudad catalana la ha convertido en un centro puntero de la era digital y ha reforzado la dimensión de eShow.

► El 24,7% de españoles hizo compras de gran consumo por Internet en 2014 (Kantar Worldpanel)

## TEST DE SALUD Y ESTRÉS

# GRATIS



El salón ofreció de nuevo la oportunidad de conocer una amplia oferta relacionada con la vida saludable y sus terapias, muchas de ellas milenarias, así como novedades sobre complementos alimenticios, productos dietéticos o alimentación ecológica y cosmética natural, un sector que ha ganado terreno progresivamente.

Se celebraron numerosas actividades de interés para los visitantes como las jornadas técnicas, en las que participaron asociaciones y profesionales del sector. Asimismo tuvo lugar la Jornada de Com-

plementos Alimenticios y Dieta que abordó cuestiones como la alimentación antienviejimiento o el cuidado de la memoria.

Con la intención de ser participativo y divulgativo, Expo Ecosalud organizó el Aula Abierta de Terapias Naturales y una zona de demostraciones con talleres de cocina ecológica, cosmética natural casera y *fit-walking*.

Para los profesionales destacaron el Simposio de Técnicas de Masaje y el Congreso Internacional de Terapias Naturales.

4

jornadas  
y sesiones

**Edición 16ª**

**Superficie 2.500 m<sup>2</sup> netos**

**Expositores 260**

**Carácter Profesional  
y público**

**Actividades**

- ▶ Jornadas Técnicas
  - ▶ Simposio de Técnicas de Masaje
  - ▶ Aulas
  - ▶ Actividades divulgativas
- Organiza Interalia**

- 
- ▶ Alimentos naturales y terapias alternativas generarán un importante volumen de negocio y empleo (consultora McKinsey)

# Expohogar

Salón Internacional del Regalo y Artículos para el Hogar



Recinto de Montjuïc  
31/Enero ▶ 03/Febrero  
19 ▶ 22/Septiembre



**500**  
asistentes a las  
demostraciones

**Edición 53ª y 54ª**  
**Superficie 12.000 m<sup>2</sup>**  
**y 18.000 m<sup>2</sup>**  
**Expositores 140 y 180**  
**Carácter Profesional**  
**Actividades**  
▶ Talleres  
▶ Demostraciones  
▶ Conferencias

Expohogar, salón dedicado al regalo y a los artículos para el hogar, reafirmó su condición de referente sectorial para el pequeño y mediano comercio de Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana, Baleares y sur de Francia en las dos convocatorias de 2015. En la de enero, Expohogar avanzó en primicia las tendencias y novedades del verano. La presencia de 140 expositores y de 8.700 profesionales –un 11% más que en 2014– demostró nuevamente su eficacia como dinamizador económico del sector.

En septiembre, un Expohogar renovado volvió con más empresas, sectores y actividades que en 2014. Con más de

180 firmas y la nueva incorporación del sector de Joyería y Relojería, el salón se convirtió además en foro divulgativo inaugurando la zona Special Expert Event (SEE), que reunió a una docena de expertos en *visual merchandising*, escaparatismo y comunicación. Las dos convocatorias del salón contaron con demostraciones de arte floral y de empaquetado de regalo a las que asistieron más de 500 personas.

▶ El salón incorpora el sector de Joyería y Relojería

[www.expohogar.com](http://www.expohogar.com)



Expominer volvió a ser la mayor cita del sur de Europa para adquirir, intercambiar y vender piezas únicas gracias a la participación de cerca de 120 expositores, casi la mitad extranjeros, con piedras preciosas y semipreciosas, minerales inéditos, meteoritos, fósiles auténticos y gemas de múltiples formas y colores.

Además de la exposición comercial, el salón estuvo repleto de actividades para todos los públicos: expertos coleccionistas y aficionados, escolares, familias e incluso seguidores de la tendencia del «hazlo tú mismo». Y es que una de las novedades de la edición fueron los talleres *handmade* para enseñar a elaborar joyas y objetos decorativos con minerales.

- ▶ La peculiaridad de brillar en la oscuridad solo la poseen algunos minerales como las calcitas

El salón acogió también una exposición sobre joyas del antiguo Egipto con el objetivo de descubrir, de forma amena, la simbología de los minerales más utilizados en joyería. Asimismo, se organizaron iniciativas para conmemorar el Año Internacional de la Luz 2015, entre las que destacó un túnel con más de 70 minerales fluorescentes.

70

minerales  
fluorescentes

**Edición 37<sup>a</sup>**

**Superficie 5.500 m<sup>2</sup>**

**Expositores 120**

**Carácter Profesional  
y público**

**Actividades**

- ▶ Talleres
- ▶ Conferencias
- ▶ Exposiciones
- ▶ Concurso de fotografía geológica

# Expo Sports Barcelona

Feria de los Deportes Outdoor



Recinto de Montjuïc

13 ▶ 14/Marzo



Expo Sports Barcelona se consolidó como una de las principales ferias del deporte de España y una de las más destacadas de *running*, *trail* y triatlón de Europa, convirtiéndose en un ámbito idóneo para que los deportistas conozcan de primera mano los productos que ofrecen las marcas del sector.

El salón se celebra el mismo fin de semana de la Zurich Marató Barcelona, que en 2015 contó con 19.200 participantes y que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años.

El éxito de esta nueva edición de la carrera sirvió para definir la nueva convocatoria de Expo Sports. La apertura a otros deportes *outdoor* obedece a las crecientes sinergias que se están creando

entre estos y el *running*, por lo que el salón aspira a posicionarse como punto de encuentro de fabricantes, distribuidores y deportistas.

El nuevo diseño de Expo Sports permitirá una mejor organización por sectores y productos facilitando al visitante la búsqueda de marcas, distribuidores, carreras, complementos y otros sectores.

▶ El *running*, asociado a la práctica deportiva saludable y antiestrés, ha crecido mucho en pocos años

**19.200**  
participantes  
en la Marató

**Edición 2ª**

**Superficie 14.150 m²**

**Expositores 145**

**Carácter Público**

**Actividades**

- ▶ Presentaciones
- ▶ Encuentros
- ▶ Animación

**Organiza Zurich Marató de Barcelona**

[www.zurichmaratobarcelona.es/esp/exposports.html](http://www.zurichmaratobarcelona.es/esp/exposports.html)

# Salón de Familias Numerosas de Cataluña



Recinto de Montjuïc  
07 ▶ 08 / Noviembre



El Salón Internacional de Familias Numerosas reunió productos y servicios de empresas de diversos sectores, pensando especialmente en las necesidades de este tipo de familias, como vehículos grandes, alimentación, seguros y ocio, y turismo familiar, así como ofertas especiales y descuentos.

Asimismo, el salón incluyó un amplio programa de talleres y actividades para

- ▶ En España hay 573.732 hogares formados por una pareja con tres o más hijos (INE)

grandes y pequeños, como minigolf, tiro con arco, cocina, pintura, teatro, videojuegos, clases de inglés o robótica con piezas de Lego.

La cita, promovida por la Asociación de Familias Numerosas de Cataluña (FANOC), entidad sin ánimo de lucro centrada en la defensa de los intereses de este sector de la población, con el patrocinio del Consorci de la Zona Franca y la colaboración de la Generalitat de Catalunya, fue visitada por más de 6.000 familias.

También contó con la participación de la Agencia Catalana de Residuos, que instaló una atracción hinchable y realizó un taller para concienciar de la importancia del reciclaje en los hogares.

6.000

familias  
visitantes

**Edición 3ª**

**Superficie 2.700 m<sup>2</sup>**

**Expositores 29**

**Carácter Público**

**Actividades**

▶ Talleres

▶ Charlas

▶ Clases

**Organiza Fanoc**

[www.salofamiliesnombroses.com](http://www.salofamiliesnombroses.com)

# Festival de la Infancia



Recinto de Montjuïc  
27 / Diciembre ▶ 04 / Enero



+100  
actividades

- Edición 52ª
- Superficie 45.000 m²
- Expositores 80
- Carácter Público
- Actividades
  - ▶ Aventura
  - ▶ Tecnología
  - ▶ Deporte
  - ▶ Civismo
  - ▶ Creatividad
  - ▶ Medio ambiente
  - ▶ Alimentación
  - ▶ Música
  - ▶ «Un día con Peppa, el festival»
  - ▶ XD Young Fest

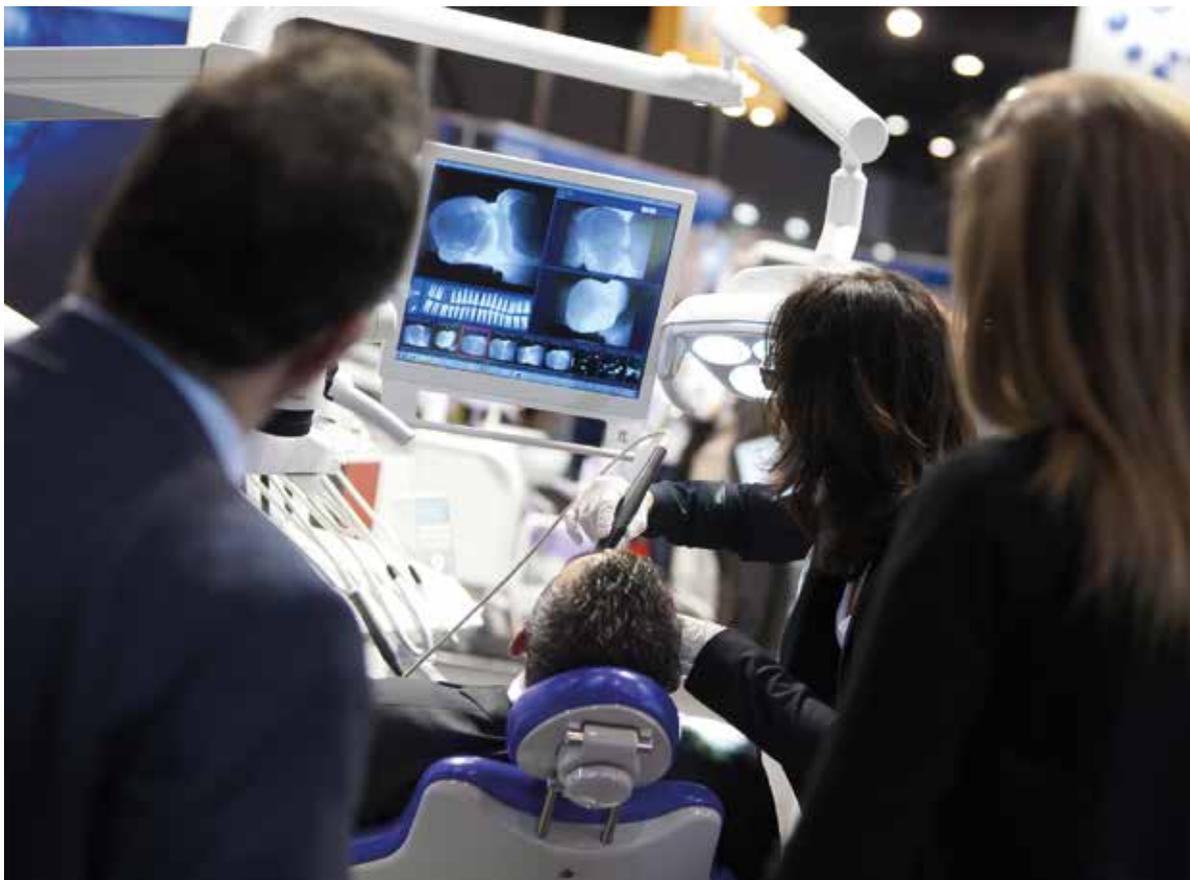
El evento navideño de ocio infantil más importante de Barcelona y uno de los más veteranos de Cataluña, tuvo un nuevo éxito de público, que confirmó el acierto de ampliar la oferta lúdica para cubrir las franjas de edad por debajo de los 4 años y por encima de los 10. Así, incorporó «Un día con Peppa, el festival», evento que acercó a los más pequeños a los personajes de la famosa serie televisiva de dibujos animados, y el certamen de ocio y experiencias multimedia XD Young Fest, pensado para adolescentes que disfrutaron de los videojuegos, la robótica y las artes urbanas.

El Festival reunió más de un centenar de actividades como circuitos de aventura,

yincanas o manualidades y otros juegos basados en la difusión de valores cívicos y hábitos saludables. Recuperó también entretenimientos clásicos como teatro, títeres, payasos, circo y cuentacuentos, sin olvidar el deporte que promovió con la colaboración de más de 20 federaciones deportivas, de la Secretaria del Deporte de la Generalitat y del Club Super3.

- ▶ El Festival repartió más de 5.000 invitaciones solidarias para niños con riesgo de exclusión social

[www.festivalinfancia.com](http://www.festivalinfancia.com)



Los expositores participantes en la nueva edición del Forum Dental dieron a conocer más de 60 novedades en productos, técnicas o materiales desarrollados por las empresas líderes del sector bucodental español.

El Forum se convirtió en uno de los mejores escaparates comerciales del sector y en su mayor ámbito de conocimiento al reunir un extenso programa de

- ▶ La mitad de los españoles nunca ha ido al dentista, según el Consejo General de Dentistas

actividades que, bajo la denominación de European Dental Congress, congregó a más de 1.000 odontólogos, protésicos dentales, higienistas y logopedas. Hay que destacar la participación del brasileño Sidney Kina, experto en prótesis, uno de los más famosos odontólogos del mundo, cuyo seminario despertó gran expectación.

El Forum dio voz a las reivindicaciones de los profesionales del sector al acoger una reunión del Consejo Interautonómico del Consejo General de Dentistas de España en la que se alertó sobre el elevado número de profesionales que ejercen en el país y se denunció la publicidad engañosa de determinadas franquicias dentales.

**60**  
novedades  
presentadas

- Edición 9º**
- Superficie 14.000 m<sup>2</sup>**
- Expositores 150**
- Carácter Profesional**
- Actividades**
  - ▶ European Dental Congress
  - ▶ Seminarios
  - ▶ Premios

# Free From Food Expo

Salón Internacional de los Alimentos sin Alérgenos y Dietética



Recinto de Gran Vía  
04 ▶ 05/ Junio



21  
países  
representados

**Edición 3ª, 1ª en Fira**  
**Superficie 7.000 m²**  
**Expositores 160**  
**Carácter Profesional**  
**Actividades**  
▶ Conferencias  
**Organiza ebcexpo**

Free From Food Expo, el Salón Internacional de los Alimentos sin Alérgenos y Dietética, reunió a más de 160 expositores de 21 países, la mayoría de ellos productores, mayoristas, distribuidores, comerciantes, consultores, asociaciones, empresas de investigación y certificación, de tecnología de empaquetado y procesamiento.

---

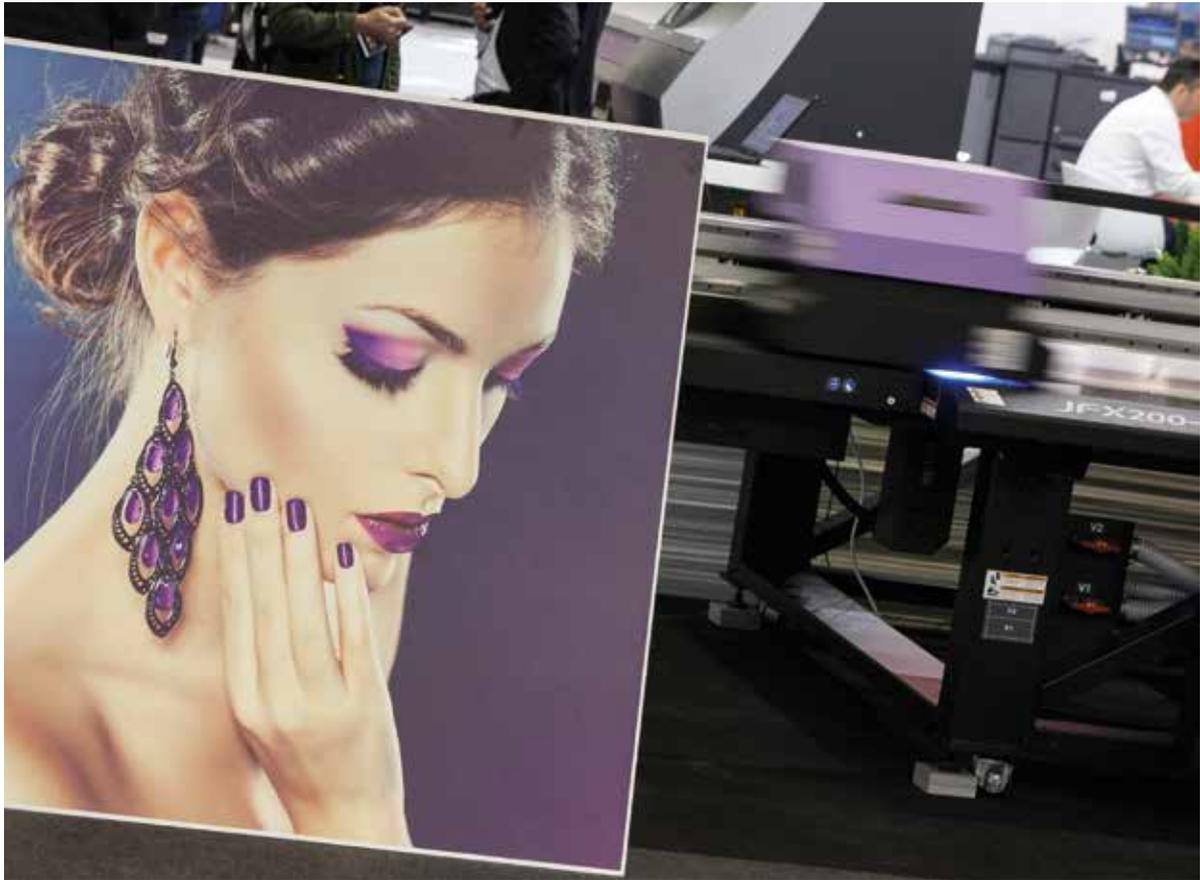
▶ Más de 1.323.000 españoles tienen alergia a algún tipo de alimento (3,3% de la población)

Durante dos días se presentaron las últimas novedades y productos sin gluten ni lactosa, leche, levadura, trigo, grasas, frutos secos, soja, sal, huevo, azúcar, aditivos, conservantes, grasas hidrogenadas y libres de OGM (transgénicos).

Se trata de una cita ineludible para los profesionales europeos del sector de la alimentación especial y sin alérgenos, y un gran escaparate para descubrir todas las últimas tendencias y establecer nuevas relaciones comerciales.

El certamen también incluyó un ciclo de conferencias impartidas por expertos en materias de seguridad, alergias e intolerancias alimentarias, así como dietistas y nutricionistas.

[www.freefromfoodexpo.com](http://www.freefromfoodexpo.com)



La industria gráfica española comienza a reponerse de la crisis económica y de la profunda transformación tecnológica y sectorial que, en siete años, ha dejado en el camino al 40% de sus empresas. El descenso del volumen de impresión y de los márgenes comerciales, la generalización de la comunicación digital y los nuevos hábitos de consumo han obligado al sector a buscar fórmulas alternativas para reinventar su modelo de negocio y ofrecer productos y servicios gráficos que aporten valor añadido.

En esta coyuntura, Graphispag presentó nuevas perspectivas para el negocio de la impresión, exhibiendo la última maquinaria, tecnología, *software*,

soportes y acabados para crear todo tipo de productos impresos.

El salón, además, incluyó tres áreas para presentar la posibilidad de poderlo imprimir prácticamente todo; la innovación que viene a través de tintas especiales, materiales inteligentes o sistemas 3D; y las oportunidades para reorientar o complementar la actividad de las empresas gráficas.

- ▶ En España hay 6.600 empresas gráficas que emplean a casi 68.000 personas (FEIGRAF)

3

áreas  
innovadoras

**Edición 13<sup>a</sup>**

**Superficie 12.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 210**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

- ▶ Print All Experience
- ▶ Print Innovation Zone
- ▶ Print Conference Corner
- ▶ Entrega de premios

# Handmade Festival Barcelona

Una Experiencia Única del Do It Yourself



Recinto de Montjuïc

24 ▶ 26/Abril



250  
actividades

Edición 2ª

Superficie 12.000 m<sup>2</sup>

Expositores 235

Carácter Público  
y profesional

Actividades

- ▶ Talleres
- ▶ Clases magistrales
- ▶ Exposiciones
- ▶ Presentaciones de libros
- ▶ Jornadas
- ▶ Conciertos

En su segunda edición, Handmade Festival Barcelona organizado por Fira con la colaboración de la agencia Evident Events, se afianzó como el salón más importante de España del ámbito de las manualidades destinado tanto al público profesional como al aficionado y familiar.

Además de mostrar una variada oferta comercial, en el festival se desarrollaron

- ▶ El movimiento DIY se gestó durante la crisis, cuando muchos emprendedores decidieron profesionalizar sus *hobbies*

más de 250 actividades para ofrecer al visitante una experiencia del DIY (hazlo tú mismo) con altas dosis de creatividad, inspiración y entretenimiento.

El festival también reflejó nuevas tendencias, entre las que destacan el reciclaje creativo, con el objetivo de dar una nueva vida a artículos viejos en desuso, y la «customización» para personalizar muebles y otros objetos. En esta línea, el espacio dedicado a la cultura nipona «Aires de Japón» fue uno de los que despertaron más interés de los visitantes, que pudieron descubrir o profundizar en el conocimiento de técnicas tradicionales que están en auge, como la estampación de telas *bingata*.

[www.handmadefestivalbcn.com](http://www.handmadefestivalbcn.com)



Hispack reflejó la potencia y el dinamismo de la industria del *packaging*, presentando a las empresas de todos los sectores de actividad que los envases y embalajes son aliados para reducir costes, innovar, conectar con el comprador y vender más. Al inicio de la recuperación económica y previsible repunte del consumo, Hispack ayudó a redescubrir las ventajas competitivas y el valor añadido que aporta el *packaging*.

La convocatoria estuvo marcada por la innovación, la sostenibilidad, el impulso a la internacionalidad y la conexión con las necesidades de los sectores industriales, de gran consumo, de la distribución y el punto de venta.

La dimensión internacional fue relevante. Una cuarta parte de las empresas expositoras fueron extranjeras, procedentes de 24 países. Hubo, por otro lado, 3.600 visitantes extranjeros, casi un

#### Edición 16ª

**Superficie 31.010 m<sup>2</sup>**

**Expositores 605**

**Carácter Profesional**

#### Actividades

- ▶ Conferencias
- ▶ Encuentros de negocios
- ▶ Premios LíderPack
- ▶ Barómetro sectorial



- ▶ El *packaging* innova en diseño, materiales, formatos y sistemas de dosificación

10% de los más de 38.000 profesionales que acudieron a esta edición, celebrada conjuntamente con Bta. Se celebraron cerca de 700 reuniones de trabajo entre expositores y compradores de 29 países. Con estas acciones se buscaba promover las exportaciones tanto de *packaging* como de tecnología alimentaria. Además de países europeos como Portugal, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, a la cabeza del *ranking*, aumentaron los profesionales procedentes de Marruecos, México, Túnez y Colombia.

Para atraer nuevos perfiles de visitantes, Hispack estrenó cuatro áreas de actividades para abordar la innovación, los productos *premium*, el *marketing* y *retail*, y la logística. El salón, junto a Graphispack Asociación, otorgó los Premios LíderPack al mejor *packaging* y PLV (publicidad en el lugar de venta).





Iberzoo es un evento orientado a los profesionales del sector del animal de compañía que se caracteriza por su constante evolución y adaptación a los requerimientos de las empresas y a las exigencias de presentación de los diversos productos y servicios.

El certamen, coorganizado por la Asociación Española de Distribuidores de Productos para Animales de Compañía (AEDPAC), reunió a los sectores de alimentación, accesorios, sanidad, acuariofilia, terrariofilia, artículos para perros y gatos, roedores y pequeños animales, pájaros, complementos, equipamientos, higiene, productos y servicios de veterinaria, moda, libros técnicos y revistas especializadas. Asimismo exhibió sistemas de comercialización y gestión, y diseño y

montaje de establecimientos. Alrededor del 80% de los expositores participantes procedían de España y Portugal.

El salón contó con un amplio programa de actividades técnicas y científicas, destacando las conferencias y mesas redondas sobre alimentación y cuidado de las mascotas y las cuestiones relativas a la organización del negocio de los pequeños establecimientos del sector.

- ▶ En España hay 10.000 comercios especializados en animales y clínicas veterinarias (AEDPAC)

**80%**  
expositores  
españoles y  
portugueses

**Edición 6ª**

**Superficie 15.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 125**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

- ▶ Presentaciones
- ▶ Demostraciones

**Organiza G3 International y AEDPAC**



La feria más importante del mundo dedicada a la industria de viajes de negocios, congresos e incentivos, Ibtm World, anteriormente EIBTM, volvió a ser todo un éxito: más de 80.000 reuniones de negocio agendadas, 4.000 compradores internacionales invitados y 15.500 visitantes profesionales.

Presentó las novedades en destinos, productos y servicios de más de 3.000 empresas procedentes de 150 países con la presencia de agencias de viajes, turoperadores, centros de congresos y convenciones, cadenas hoteleras,

empresas de servicios y de organización de eventos. Por primera vez participaron expositores de Los Ángeles, Luxemburgo, Bulgaria, Paraguay o Sri Lanka.

Destacó también su completo programa formativo con más de 100 conferencias y seminarios en el que participaron compañías líderes y expertos de todo el mundo.

La empresa organizadora, Reed Exhibitions, renovó el contrato con Fira de Barcelona para que el salón, tras 12 años en la ciudad, siga celebrándose en el recinto de Gran Vía como mínimo hasta 2019.

**80.000**  
reuniones  
de negocio

**Edición 28ª, 12ª en Fira**

**Superficie 43.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 3.000**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

▶ Encuentros de negocios

▶ Conferencias

▶ Sesiones

**Organiza Reed Travel**

**Exhibitions**

- ▶ España, tercer país del mundo en congresos internacionales 2008-2014 tras EE UU y Alemania (ICCA)

# In Cosmetics

Plataforma Global Líder en el Sector de Ingredientes para la Cosmética



Recinto de Gran Vía  
14 ▶ 16/Abril



La feria líder de ingredientes para la cosmética, In Cosmetics, celebró en Barcelona su 25 aniversario con récord de visitantes, atrayendo a más de 8.500 profesionales, un 18% más que en la pasada edición que tuvo lugar en Hamburgo. El 90% de los asistentes era extranjero, procedente de 104 países, lo que reforzó su posicionamiento como evento de referencia internacional.

En su cuarta visita a Fira, la última en 2012, presentó las novedades de más de 700 expositores de todo el mundo, de los cuales más de un centenar de empresas participaban por primera vez. Asimismo, puso el foco en Turquía y Oriente Medio, que representan el segundo mercado con mayor crecimiento del sector en los últi-

mos años, y que ofrece nuevas oportunidades de negocio para las empresas.

Destacó de modo especial la zona de innovación en la que se presentaron las últimas tendencias en ingredientes y productos, así como el programa congresual con más de 100 horas en seminarios, demostraciones, talleres y presentaciones.

- ▶ El mercado de cosmética y perfumería factura cerca de 7.000 millones de euros anuales en España (Beauty Market)

90%

visitantes internacionales

**Edición 21ª, 4ª en Fira**

**Superficie 14.700 m²**

**Expositores 708**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

- ▶ Seminarios
  - ▶ Demostraciones
  - ▶ Presentaciones
  - ▶ Programas educativos
- Organiza Reed Exhibitions**

[www.in-cosmetics.com](http://www.in-cosmetics.com)



Infarma presentó las más recientes novedades en medicamentos, dermofarmacia, productos sanitarios, nutrición, fitoterapia y homeopatía. También dio a conocer las últimas tendencias en comercialización y distribución, instalación, decoración y vestuario sanitario, asesoría y servicios referidos a las denominadas «oficinas de farmacia».

En este sentido, en el marco del salón, se celebró una nueva edición del Congreso Europeo de Oficina de Farmacia con más de 10 mesas redondas, 60 aulas

y más de 220 ponentes, entre los que destacó el cardiólogo Josep Brugada, experto mundial en muerte súbita.

Entre los temas que se abordaron en el congreso, destacó la sesión sobre las soluciones al desabastecimiento y los efectos que produce en la atención primaria, los hospitales, los distribuidores, la industria farmacéutica y los pacientes. También se analizó el acceso de los consumidores a nuevos fármacos, la innovación en la prestación farmacéutica y la venta de este tipo de productos por Internet.

220  
ponentes

**Edición 26ª**

**Superficie 20.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 328**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

▶ Congreso con mesas redondas

▶ Aulas activas

**Organiza** Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona e Interalia

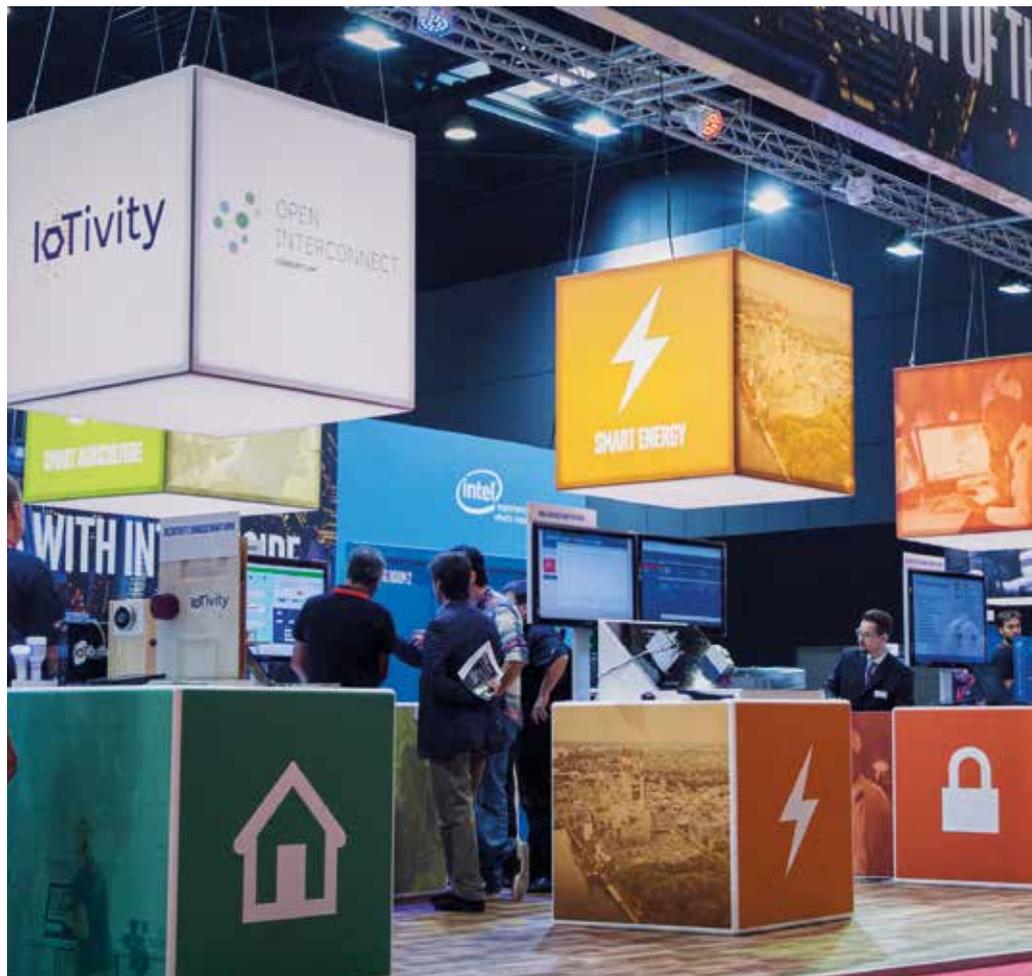
- 
- ▶ En España hay 47.600 farmacéuticas. Es la profesión con más mujeres tras enfermería y psicología (Consejo de Colegios de Farmacéuticos)

# Internet of Things Solutions World Congress



Recinto de Gran Vía  
16 ▶ 18/Septiembre

Primer Congreso Mundial enfocado a Soluciones IoT para Industrias



La apuesta permanente de Fira por nuevos sectores innovadores de alto potencial de crecimiento se cristalizó en 2015 en el Internet of Things Solutions World Congress. El grupo de tecnologías y soluciones agrupadas bajo la nomenclatura *Internet de las cosas* ha empezado a cambiar la industria tal como la conocemos, y el nuevo salón y congreso

- ▶ El negocio generado por el IoT industrial será de 14 billones de dólares en 2030 (Accenture)

recogió todo su potencial y reunió para su primera edición a los principales actores internacionales, expertos y empresas.

El programa de conferencias abordó temas transversales que afectan a todos los sectores industriales, pero también los seis ejes en los que se estructuró: Manufacturing, Transport & Logistics, Healthcare, Energy and Utilities, Technology, e Innovation. Entre los ponentes más destacados figuraron Jonathan Ballon, vicepresidente de Intel y máximo responsable de la estrategia IoT de Intel; Colin Parris, vicepresidente de investigación en *software* de General Electric; y Joseph Durham, responsable de investigación y desarrollo de Amazon Robotics.

6 grandes sectores

- Edición 1ª**
- Superficie 14.000 m<sup>2</sup>**
- Expositores 86**
- Carácter Profesional**
- Actividades**
  - ▶ Testbed area
  - ▶ Innovation marketplace

[www.iotsworldcongress.com](http://www.iotsworldcongress.com)



La edición 2015 del Salón del Manga fue la mayor de su historia, con una gran participación. El interés por la cultura y gastronomía japonesas se tradujo en degustaciones de sushi, catas de té y sake, y exposiciones como «Manga en construcción», que mostraron la relación entre la arquitectura nipona y este tipo de cómic y que contó con un apartado sobre el modernismo y los edificios construidos por arquitectos japoneses en Barcelona.

Hubo otras muestras como «Kôsen: después del sueño oriental», dedicada a los manga de las españolas Aurora García y Diana Fernández; «Shikishi», con originales realizados en papel de arroz; «Dragones de papel: entre oriente y occidente»; «Star Wars Japan», con ilustracio-

- ▶ El Salón del Manga barcelonés es el segundo más importante de Europa tras Japan Expo de París.

nes de Tsuneo Sanda, y «Manga nuclear», un reflejo del ataque a Hiroshima.

El 30 aniversario del personaje de videojuegos Super Mario Bros con la exposición «1985-2015», concursos de Cosplay, el Anime Song Contest, exhibiciones de bailes y actuaciones musicales completaron los actos.

30 años  
de Super Mario  
Bros

- Edición 21ª**
- Superficie 60.000 m<sup>2</sup>**
- Expositores 173**
- Carácter Público**
- Actividades**
  - ▶ Conferencias
  - ▶ Talleres
  - ▶ Concursos
  - ▶ Premios
- Organiza Ficomic**

# Mobile World Congress

Evento Mundial de la Industria de las Comunicaciones Móviles



Recinto de Gran Via

02 ▶ 05 / Marzo



En su décimo aniversario en la ciudad de Barcelona, el Mobile World Congress (MWC) volvió a registrar una edición de récords. Con más de 93.000 congresistas, logró una vez más mantener su ritmo de crecimiento como evento mundial de referencia en materia de tecnologías móviles y contó con ponentes de lujo como el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg; Sundar Pichai, vicepresidente de Google; Jimmy Wales, fundador de Wikipedia; Mitchell Baker, presidenta ejecutiva de Mozilla; y con el actor John Cleese, como presentador de la ceremonia de entrega de los Global Mobile Awards.

Las últimas tecnologías y tendencias fueron las protagonistas de la zona de exposición, escenario de los lanzamientos de los nuevos *flagship* o terminales insignia y más innovadores de los principales fabricantes, y también de la Innovation City, una pequeña porción de una ciudad a escala real con demostraciones de las últimas tecnologías móviles aplicadas a



elementos de nuestra vida cotidiana que incluía una cafetería, un cine, tiendas, trenes, coches conectados e incluso un spa. Las tendencias que más marcaron la edición de 2015 fueron Internet de las cosas, los *wearables* y los pagos a través del móvil.

Sin embargo, la vertiente del evento como punto de reunión anual de la potente industria de las tecnologías móviles se puso nuevamente de manifiesto con la presencia de los máximos directivos de las empresas líderes del sector de las telecomunicaciones y otros sectores que apuestan de manera inequívoca por las tecnologías móviles. Los consejeros delegados y altos directivos de AT & T, BBVA, Deutsche Telekom, Ericsson, Huawei, Intel, Mastercard, Mozilla Foundation, Nokia, Orange, Qualcomm, la Renault-Nissan Alliance, SAP, Telefónica, Visa, VMWare y Vodafone estuvieron en

Barcelona y participaron como ponentes en el congreso.

El MWC obtuvo la certificación de evento neutro en carbono, convirtiéndose en el salón y congreso más grande del mundo con este sello, tras centrarse en reducir su impacto medioambiental disminuyendo el consumo eléctrico y el gasto en impresiones, fomentando la reutilización y el reciclaje de materiales, utilizando carteles digitales y herramientas electrónicas y trabajando con Fira de Barcelona, los expositores y los socios locales para minimizar su huella medioambiental.

- ▶ En 2020 habrá en el mundo 4.600 millones de usuarios de servicios móviles (GSMA)

10 años  
en Barcelona

93.000  
participantes

**Edición 10<sup>a</sup>**  
**Superficie 240.000 m<sup>2</sup>**  
**Expositores 2.000**  
**Carácter Profesional**  
**Actividades**  
▶ Innovation City  
▶ Conferencias  
▶ Jornadas  
▶ Premios  
**Organiza GSMA con la colaboración de Fira de Barcelona**



# Salón Náutico Internacional de Barcelona

Port Vell de Barcelona  
14 ▶ 18/Octubre



El Salón Náutico exhibió 670 embarcaciones, una oferta mayor que en 2014, lo que reflejó las mejores perspectivas de la industria náutica deportiva y de recreo en España con un crecimiento del 10,5% en las matriculaciones realizadas en los nueve primeros meses de 2015.

Fue una de las convocatorias con más novedades de los últimos años –hasta

130 entre embarcaciones, motores y accesorios electrónicos–, afianzando al salón como la principal plataforma de negocio y tendencias de la industria náutica española. También fue una de las ediciones más festivas y participativas, destacando la Noche de la Náutica donde, además de música, degustaciones o desfiles de moda, por primera vez se llevó

**Edición 54<sup>a</sup>**

**Superficie 52.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 260**

**Carácter Profesional y público**

**Actividades**

- ▶ Bautismos de mar
- ▶ Pruebas de embarcaciones
- ▶ Talleres de marina tradicional
- ▶ Presentación de regatas
- ▶ Conferencias
- ▶ Entregas de premios



a cabo una travesía nocturna de nadadores por las aguas del puerto.

Asimismo, fue muy bien valorada por los visitantes la iniciativa de un grupo de expositores y escuelas náuticas que, con la colaboración del salón, obsequiaron a los compradores de pequeñas embarcaciones con un curso para obtener la Licencia de Navegación con el objetivo de impulsar la náutica de iniciación.

El certamen potenció su papel como principal foro del sector con un amplio programa de conferencias y jornadas profesionales, entre ellas un debate de la

- 
- ▶ El 90% de las embarcaciones en nuestro país tiene menos de 8 metros de eslora (ANEN)



Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN) sobre el mercado náutico internacional. Se presentaron también importantes regatas como la Barcelona World Race 2018.

El Salón Náutico, que cuenta con el respaldo y la colaboración de ANEN, recibió a más de 55.000 visitantes nacionales e internacionales, procedentes principalmente de Francia, Alemania, Italia y Portugal.

130  
novedades

670  
embarcaciones





En 2015, el salón miBoda volvió al recinto de Montjuïc con la más completa oferta de servicios y productos necesarios para la organización de una boda.

Las futuras parejas encontraron en esta edición de la feria, la primera organizada por Sinergia Events, las propuestas de casi un centenar de expositores como empresas especializadas en la gestión y reserva de espacios para eventos (fincas, restaurantes, etc.), servicios fotográficos, agencias de viajes para la luna de miel, joyerías o firmas de moda nupcial.

Como novedad, debe señalarse que estuvieron presentes también compañías de peluquería y maquillaje, expertos en invitaciones o detalles para invitados, es-

pecialistas en decoración floral y empresas de mobiliario nupcial o carpas. Casi 4.000 personas visitaron la feria entre operadores del sector y futuras parejas en busca de inspiración, ideas y asesoramiento profesional.

Entre las actividades paralelas destacaron charlas con personal *shoppers* y *wedding planners* y una zona pensada para los más pequeños.

---

▶ Se calcula que el coste medio de una boda ronda los 16.500 euros

**100**  
empresas  
especializadas

**Edición 22<sup>a</sup>**

**Superficie 1.000 m<sup>2</sup> netos**

**Expositores 99**

**Carácter Público**

**Actividades**

- ▶ Charlas con *wedding planners*, *personal shoppers*, floristas y decoradores
  - ▶ Actividades infantiles
  - ▶ Actuaciones en directo
- Organiza Sinergia Events**

# Ocasión

Salón del Vehículo Garantizado



Recinto de Montjuïc

28/Noviembre

► 08/Diciembre



**2.168**  
vehículos  
vendidos

El salón vendió 2.168 vehículos seminuevos y de ocasión, lo que supuso el 86% de los coches expuestos en esta edición, organizada por Fira en colaboración con la Federación Catalana de Vendedores de Vehículos a Motor y el Gremi del Motor. Las ventas se incrementaron el 7% respecto a 2014, certificando el buen comportamiento del sector, que cerró

- Se reclamó la puesta en marcha de un Plan PIVE para retirar los coches antiguos de las carreteras

el año con más de 1.600.000 vehículos vendidos en toda España.

Se transfirieron, sobre todo, vehículos con menos de 3 años de antigüedad a precios que suponían un ahorro del 30% respecto a un coche nuevo. Los compradores optaron sobre todo por vehículos de gama media con precios entre 15.000 y 20.000 euros, aunque también fueron significativas las ventas de coches con importes medios de 25.000 euros.

La mayor parte de los vehículos procedían de kilómetro cero, gerencia, demostración, cortesía, flotas de alquiler, *leasing* o *renting*, y fueron revisados por la entidad independiente Dekra que acreditó, junto al Gremi del Motor, su perfecto estado para circular.

**Edición 35ª**

**Superficie 25.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 34**

**Carácter Público**

**Actividades**

► Jornadas

► Actividades familiares

[www.salonocasion.com](http://www.salonocasion.com)



Aumentar la eficiencia y la optimización de los procesos de fabricación de la industria farmacéutica y lograr una mayor implicación de todo el sector para acabar con los medicamentos falsificados fueron dos de las principales conclusiones de la segunda edición de Pharmaprocess Forum, celebrada en el Palacio de Congresos.

En su ponencia inaugural, el director de Epigenética y Biología del Cáncer del Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (IDIBELL) y uno de los más prestigiosos investigadores en la lucha contra esta enfermedad, el doctor Manel Esteller, hizo un llamamiento a incrementar el grado de colaboración entre la investigación académica, los centros

médicos y la industria para conseguir que los descubrimientos científicos se puedan aplicar cuanto antes.

Pharmaprocess Forum contó con más de 68 ponentes nacionales e internacionales que se dirigieron a más de 300 congresistas. La zona comercial, en la que participaron más de 40 marcas, recibió la visita de más de 1.500 profesionales.

- ▶ Los mayores mercados del sector farmacéutico están en países emergentes: China, India y Brasil

**300**  
congresistas

**Edición 2ª**

**Superficie 3.700 m<sup>2</sup>**

**Expositores 43**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

- ▶ Jornadas
- ▶ Presentaciones

# Piscina & Wellness Barcelona

Salón Internacional de la Piscina, Wellness e Instalaciones Acuáticas



Recinto de Gran Via  
13 ▶ 16/Octubre



La innovación, la sostenibilidad y las nuevas experiencias de agua y bienestar llenaron el salón Piscina & Wellness Barcelona que creció un 13% en expositores, confirmando la reactivación del mercado español, el segundo mayor de Europa. Con un 62% de expositores internacionales, mostró lo último en materiales, equipamiento, tecnologías, productos y servicios aplicables a piscinas, espacios

- ▶ Giro al bienestar para atraer a profesionales vinculados a la salud, el ocio y el turismo

*wellness & spa* e instalaciones acuáticas, tanto deportivas como recreativas.

Con mayor oferta, el *wellness* fue el verdadero protagonista. Se recreó un centro *wellness* en funcionamiento y, además, se celebró un foro sobre tendencias y oportunidades para la industria del bienestar con más de 30 expertos mundiales. El área de innovación exhibió los productos más novedosos y aplicaciones del Internet de las cosas para piscinas e incluyó espacios de emprendimiento, *net-working* y reuniones de negocios. También se entregaron los Premios Piscina & Wellness Barcelona a los productos e instalaciones más sostenibles e innovadores y los EUSA Awards de la Asociación europea del sector.

30  
expertos  
mundiales

**Edición 12<sup>a</sup>**  
**Superficie 12.533 m<sup>2</sup>**  
**Expositores 287**  
**Carácter Profesional**  
**Actividades**

- ▶ Simposio parques acuáticos
- ▶ Premios Piscina & Wellness Barcelona
- ▶ EUSA Awards

[www.piscinawellness.com](http://www.piscinawellness.com)

# Semana de la Formación y el Trabajo



Recinto de Montjuïc  
18 ▶ 22/ Marzo



Más de 81.000 estudiantes, familiares y profesores visitaron el Saló de l'Ensenyament y el Saló de los Másteres y Posgrados, Futura, integrados en la Semana de la Formación y el Trabajo, una de las grandes citas educativas de nuestro país.

El Saló de l'Ensenyament se volcó en reforzar e incrementar con nuevas iniciativas los servicios de orientación a los estu-

diantes y sus familias de cara a su futuro educativo y laboral. Se desarrollaron más de 1.000 talleres y demostraciones con alumnos y profesores de FP de robótica, mecánica, madera, serigrafía y cerámica artística; un centenar de actividades y charlas sobre temas académicos y laborales de actualidad; visitas guiadas y un foro de orientación universitaria.

## Edición

26ª edición Ensenyament

12ª edición Futura

Superficie 9.200 m<sup>2</sup>

Expositores 250

Carácter Profesional y público

## Actividades

- ▶ Áreas multimedia
- ▶ Formación Profesional Integrada
- ▶ Espacio Ciencia
- ▶ Foro de orientación universitaria
- ▶ Servicio de orientación al estudiante
- ▶ Visitas guiadas



En líneas generales, los ciclos formativos relacionados con la sanidad y las actividades físicas y deportivas, así como las diferentes modalidades de bachillerato –sobre todo científico y tecnológico– centraron este año muchas de las consultas de chicos y chicas. En cuanto a grados universitarios, el protagonismo recayó en psicología, educación infantil, medicina, ingeniería aeronáutica y ciencias de la actividad física y del deporte.

Por su parte, en el Salón de Másteres y Posgrados, Futura, universidades, escuelas de negocios, centros de formación continua y colegios profesionales presentaron su oferta de estudios de segundo y tercer ciclo que, en general, se caracteriza por su empleabilidad e internacionalización.

Por primera vez, Futura contó con un servicio de información al estudiante, gestionado también por Educaweb, donde se atendió a más de un centenar de personas.

- ▶ Saber inglés es uno de los aspectos más valorados por las empresas al seleccionar al «candidato 10».

1.000  
talleres

100  
actividades y charlas





La segunda convocatoria del Showroom del Mueble se celebró en una atmosfera de moderado optimismo, gracias al ritmo de las ventas registrado por las empresas expositoras y por la realización de numerosos contactos entre firmas, distribuidores y detallistas.

El certamen del mueble de Barcelona contó con la participación de 135 empresas y recibió la visita de propietarios

► Un sector con tradición: la Cofradía de Maestros Carpinteros de Barcelona fue fundada en 1257

de tiendas, distribuidores, interioristas y directores de compras, interesados en las últimas novedades en los sectores de muebles modernos y clásicos, de estilo rústico y colonial, artículos de iluminación y decoración.

Según se desprende de la encuesta llevada a cabo por la organización, más del 75% de los expositores declaró haber conseguido nuevos clientes y el 78% manifestó su intención de participar en la próxima convocatoria.

La exposición comercial incluyó también la mesa «Ines Table» firmada por el arquitecto Enric Miralles, una pieza multiuso y multiconcepto, obra representativa del diseño catalán, presentada por el Gremi de Fusters.

**78%**  
de expositores  
satisfechos

**Edición 2ª, 1ª en Fira Superficie 10.100 m<sup>2</sup> netos**

**Expositores 135**

**Carácter Profesional**

**Organiza Fira de Barcelona y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB)**



**1.000**  
reuniones B2B

**Edición 17ª**

**Superficie 22.000 m<sup>2</sup>**

**Expositores 550**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

- ▶ Conferencias
- ▶ Jornadas técnicas
- ▶ Premios
- ▶ Encuentros empresariales

**Organiza Consorci de la**

**Zona Franca**

La nueva edición superó las previsiones, reafirmando la recuperación de la logística y su papel como un motor de la economía española. Participaron más de 550 empresas, el 45% de ellas extranjeras, lo que la convirtió en la más internacional de su historia. Destacó la presencia de misiones comerciales de Argelia, Colombia, China, Egipto, Líbano y Marruecos entre otros países.

El certamen reafirmó su condición de punto de encuentro para los negocios logísticos entre el Mediterráneo y América Latina con la celebración del 13.º Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte, la 8.ª Cumbre Mediterránea de Puertos y la 4.ª Cumbre Latinoamericana de Logística.

Más de 3.600 profesionales asistieron como congresistas a las más de 20 jornadas programadas en las que tomaron parte 87 ponentes. En los *speed dating* y los *networking lunch* del Círculo Logístico, que contaron con la participación de más de 300 directores de logística, hubo más de 1.000 reuniones B2B y se gestionaron más de 1.600 entrevistas de negocios.

- ▶ En 2015 las exportaciones crecieron un 6,1% en Cataluña y un 4,3% en España (Acció-Gencat)

# Smart City Expo World Congress

Cumbre Internacional sobre Ciudades Inteligentes y Soluciones Urbanas



Recinto de Gran Via  
17 ▶ 19/Noviembre



La cumbre de ciudades inteligentes organizada por Fira de Barcelona celebró en 2015 su mejor edición hasta la fecha. El evento reunió a medio millar de urbes de los cinco continentes, 465 expositores y más de 400 ponentes. En su quinta convocatoria, el certamen sobre *smart cities* se celebró junto con BcnRail, el salón internacional de la industria ferroviaria, registrando conjuntamente cerca de 14.000 profesionales acreditados.

Como plataforma para presentar las últimas soluciones urbanas inteligentes, el salón mostró desde apps hasta farolas capaces de detectar situaciones de emergencias, aunque la estrella de la edición fue el primer microbús de conducción autónoma que todos los visitantes tuvieron la oportunidad de probar.

Entre los conferenciantes figuraron los economistas Edward L. Glaeser (Univer-

sidad de Harvard) y Pankaj Ghemawat (New York University), y las expertas en tecnología Juliana Rotich, cofundadora de una plataforma colaborativa para monitorizar situaciones de crisis, y Beth Simone Noveck, directora del Governance Lab y con anterioridad responsable de la White House Open Government Initiative, con el equipo del presidente norteamericano Barack Obama. Además, el congreso constó de una sesión especial sobre movilidad en la que el consejero delegado de Audi, Rupert Stadler, presentó las líneas maestras de la estrategia de movilidad urbana de la firma.

Una de las iniciativas más destacadas del certamen fue la inclusión de un pequeño simposio, coorganizado con la Ellen MacArthur Foundation, sobre economía circular, un movimiento que apuesta por un nuevo paradigma produc-

## Edición 5ª

**Superficie** 36.000 m<sup>2</sup>

**Expositores** 465

**Carácter** Profesional

**Actividades**

- ▶ World Smart City Awards
- ▶ Smart City Plaza
- ▶ 4YFN@ SCEWC
- ▶ BcnRail Congress
- ▶ Simposio sobre economía circular
- ▶ CitiSense by the World Bank
- ▶ Smart City App Hack

tivo que puede revolucionar la economía mundial en los próximos años.

Los World Smart City Awards premian una vez más las ciudades e iniciativas más destacadas del ámbito *smart*, siendo la localidad inglesa de Peterborough la galardonada como Smart City de 2015 por su apuesta para convertirse en la capital de la sostenibilidad medioambiental

del Reino Unido junto con el hecho de ser la primera población que aplica estrategias de economía circular e implementa un modelo de participación ciudadana directa en el gobierno municipal. También se galardonaron el Hebei Digital Education Center (China) y la iniciativa Findeter (Colombia) en las categorías de Proyecto e Iniciativa innovadora, respectivamente.

400  
ponentes

500  
ciudades  
participantes



- ▶ La población urbana crecerá un 70% entre 2010 y 2050 pasando de 3.600 a 6.300 millones (UN Habitat)



# Sport Woman Barcelona

Feria de la Mujer, Salud y Deporte



Recinto de Montjuïc

06 ▶ 07 / Noviembre



**27.000**  
participantes  
en la carrera

**Edición 2ª**

**Superficie 680 m<sup>2</sup> netos**

**Expositores 33**

**Carácter Público**

**Actividades**

▶ Talleres

▶ Formación

**Organiza Motorpress  
Ibérica / Sport Life**

En paralelo a la celebración de la Carrera de la Mujer, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, la feria permitió disfrutar de numerosos atractivos comerciales y formativos.

Ofreció talleres y clases, destacando las de zumba, *pink* pilates, estiramientos, abdominales, espalda, deporte para embarazadas, defensa personal, fortalecimiento del suelo pélvico, entre otras, con opciones para todo tipo de forma física, edad o experiencia en el deporte.

Además permitió visitar stands con novedosos productos relacionados con el deporte y la alimentación para mantenerse en forma.

La Carrera de la Mujer, con 27.000 participantes, fue ganada por Wafaa

Aztadou, completando el podio Montse Carazo y Loida Reyes, seguidas por una marea rosa que inundó las calles barcelonesas.

Los representantes de la Asociación Española contra el Cáncer recibieron un cheque por valor de 100.000 euros donado por la organización para la lucha contra el cáncer de mama, además de 30.000 euros a través de las becas de investigación Central Lechera Asturiana.

▶ La feria de la mujer, salud y deporte se celebra en Valencia, Sevilla, Madrid y Barcelona

[www.feriasportwoman.es](http://www.feriasportwoman.es)



Swab, consolidado como una cita anual del arte emergente internacional, introdujo interesantes novedades, fruto de la acogida del público y del interés hacia nuevas propuestas. Participaron 65 galerías de 22 países con más de un centenar de artistas.

Cabe destacar Swab Seed, que dio voz a propuestas independientes que se han abierto paso, al margen de las instituciones, en ciudades como Barcelona, Madrid y Berlín. Swab Performance presentó acciones e intervenciones específicas para la feria y Swab Fórum se realizó con la colaboración del Appel Arts Centre de Ámsterdam.

Swab Thinks, por su parte, fue espacio de reflexión en torno al arte emergen-

te con conferencias, debates y mesas redondas.

Se concedió también protagonismo al dibujo, a la presencia de artistas africanos, del Caribe y latinoamericanos, y a la nueva fotografía china.

A través del programa MYFAF, Swab 2015 dio a galerías de nueva creación la oportunidad de participar por primera vez en una feria de arte internacional.

- 
- ▶ En colaboración con TMB, alumnos de escuelas de diseño y arte muestran creaciones en las escaleras del metro

100  
artistas

**Edición 8ª**  
**Superficie 2.800 m<sup>2</sup> netos**  
**Expositores 65**  
**Carácter Público**  
**Actividades**  
▶ Conciertos  
▶ Performances  
▶ Coloquios  
**Organiza Diez-Cascon**  
**Arquitectes SL**

# Tattoo Expo Barcelona

Convención Internacional del Tatuaje de Barcelona



Recinto de Montjuïc

02 ▶ 04 / Octubre



200  
tatuadores

El evento de tatuaje más importante del país reunió a millares de visitantes y a los más reconocidos artistas del arte corporal. Se dieron cita más de 200 profesionales de diversas partes del mundo, destacando la presencia de Joe Capobianco, Sasha Unisex, una de las tatuadoras rusas más internacionales, y Andy Engel, entre otros.

▶ Cerca del 25% de los jóvenes españoles se han tatuado, sobre todo en la espalda y el omóplato

Paralelamente, se celebraron numerosas actividades, tales como un concurso de tatuadores noveles, exposiciones, seminarios profesionales, música y moda.

Deben destacarse las batallas de *breakdance* y los deportes extremos como el *skate*, *in line* o *Bmx*, integrados en la segunda edición del BAUM Festival en Barcelona (Barcelona Art & Urban Movement). Por primera vez, los asistentes pudieron disfrutar de la Final del Campeonato de Europa de In Line Vert. Para ello se instaló la única rampa vertical de 4 metros de altura de nuestro país y un Skate Plaza con 3 módulos. Estas actividades contaron con participantes de España, Francia, Bulgaria, Italia, Inglaterra y Alemania.

Edición 17ª, 2ª en Fira  
Superficie 7.200 m<sup>2</sup> netos

Expositores 239

Carácter Público

y profesional

Actividades

- ▶ Concursos
- ▶ Exposiciones
- ▶ Música
- ▶ Moda
- ▶ Deporte

Organiza Pro-Arts Inicia-  
tivas Artísticas SL

[www.barcelonatattooexpo.com](http://www.barcelonatattooexpo.com)



La feria más importante del mundo de la industria del papel higiénico y sanitario, conocido como tisú, eligió nuevamente Fira de Barcelona, en esta ocasión para celebrar su edición de 2015. Y es que España es el tercer mayor productor de este tipo de papel en Europa y se encuentra entre los quince primeros del mundo.

En esta ocasión, el salón congregó a más de 2.500 profesionales procedentes de 89 países entre productores, comerciantes, distribuidores y proveedores. Con más de 180 marcas expositoras, exhibió maquinaria, procesos de fabricación, materiales, nuevas tecnologías y productos más innovadores y sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Acogió, además, un amplio programa congresual con más de 40 sesiones y 45 ponentes de primer nivel para presentar los últimos avances en tecnología, operaciones, materiales y nuevos procesos de fabricación de papel tisú (papel higiénico, toallitas húmedas, pañuelos, servilletas y pañales). También se abordaron las principales problemáticas y retos del sector.

- ▶ Los españoles consumen 15 kilos de papel tisú al año. La media europea es de 14 (ASPAPPEL)

45  
ponentes

**Edición 13ª, 2ª en Fira**

**Superficie 3.600 m²**

**Expositores 182**

**Carácter Profesional**

**Actividades**

▶ Conferencias

▶ Mesas redondas

**Organiza UBM**

## Salones en el exterior



### Qatar Motor Show

Considerado uno de los eventos automovilísticos más importantes de Oriente Medio, el Salón del Automóvil de Catar 2015, celebrado en el Centro Nacional de Convenciones de Doha, atrajo del 6 al 10 de febrero a más de 29.000 visitantes locales, de la región e internacionales.

Coorganizado por la Autoridad de Turismo de Qatar (QTA), q.media Events y Fira de Barcelona, que cuenta con la experiencia organizativa del Salón del Automóvil de Barcelona, reunió cerca de 50 marcas de automóviles y accesorios, entre ellas Bugatti, Volkswagen, Porsche, Bentley, Renault, Lamborghini, Audi, Mercedes-Benz, Infinity, Nissan, Toyota, Lexus, Chevrolet, Cadillac, BMW, Mini Cooper, Maserati y Jeep

Además de ofrecer una visión sobre las últimas tendencias del mundo del motor, el salón, que ocupó 15.000 m<sup>2</sup>, dio a los visitantes la oportunidad de admirar automóviles de los años setenta, entre ellos un Audi Ateca, del que solo hay 15 ejemplares en todo el mundo.

### Doha Jewellery and Watches Exhibition

Fira de Barcelona coorganizó por segunda vez, junto con el patronato de Turismo de Qatar y q.media Events, la Doha Jewellery and Watches Exhibition, el salón de referencia del sector de la joyería, las piedras preciosas y la relojería de Oriente Medio. Se celebró del 24 al 28 de febrero en el Centro de Convenciones de Doha.

En esta nueva edición, reunió la oferta de cerca de 500 firmas que mostraron piezas lujosas elaboradas por los principales especialistas del mundo en joyas, gemas y relojes. Entre las marcas participantes figuraban Bulgari, Gucci, Australian Pure Pearl, Chopard, Montegrappa,

Los salones coorganizados fuera de España ponen en valor la experiencia de Fira de Barcelona en los sectores industriales y de servicios.

- ▶ Fira coorganiza salones y eventos en varios países dando apoyo a la salida al exterior de empresas



Davidoff, Bentley, Fabio Fanfani Company, Vogard, Christian Dior, Jaipur Gems & Diamantaires, Mouaward y la empresa española Carrera y Carrera.

### Alimentaria México

Alimentaria México se convirtió, del 26 al 28 de mayo, en la principal plataforma agroalimentaria del país con la presencia de numerosos operadores internacionales.

Celebrado en el Centro Banamex, el salón reunió una amplia oferta dirigida a los sectores de restauración, *foodservice*, hostelería, distribución y detalle. Su celebración conjunta con Expo Tecno Aliments le permitió ofrecer también soluciones en maquinaria, tecnología e innovación para la industria.

El 70% de la oferta del salón, organizado por Alimentaria Exhibitions, filial de Fira, y la empresa local E. J. Krause, fue internacional, con más de 200 firmas expositoras de una veintena de países, entre los cuales figuraban Argentina, China, Corea, Italia, Brasil, EE. UU., Portugal, Indonesia, Chile, Taiwán, Grecia, Perú,

Polonia, Turquía y España, entre otros. España aportó al certamen una importante presencia de empresas, mayoritariamente a través del ICEX.

Se desarrolló un plan de internacionalización para llegar a compradores, distribuidores e importadores de alimentos, bebidas y soluciones para hostelería de México y Centroamérica, y se ofreció a las empresas expositoras la posibilidad de participar en encuentros de negocios y en el programa de compradores invitados, que tienen especial interés por el papel que juega México como puerta de entrada en Estados Unidos.

En paralelo a la exposición comercial, el salón concedió especial protagonismo a todas las actividades vinculadas a la gastronomía.

### Alimentaria & Horexpo Lisboa

La 13.<sup>a</sup> edición de Alimentaria & Horexpo Lisboa, celebrada del 22 al 24 de noviembre, tuvo como una de las principales líneas de actuación apoyar la internacionalización de las empresas portuguesas.

El Salón del Automóvil de Catar es uno de los eventos especializados más importantes de Oriente Medio.



Alimentaria celebra ediciones en México y Lisboa que abren nuevas oportunidades para las empresas participantes.

Por primera vez se celebró coincidiendo con la feria Portugal Agro, una sinergia que ha demostrado ser beneficiosa.

Alimentaria & Horexpo Lisboa, organizada por Alimentaria Exhibitions y la empresa AIP, es una feria cada vez más profesional, que tuvo en torno a 25.000 visitantes. Participaron 800 empresas y organizaciones, un 30% internacionales, procedentes de Perú, Luxemburgo, Bélgica, España, Polonia, Corea del Sur, Grecia, Líbano, Alemania, Francia, Argentina, Brasil y Japón, entre otros, con más de 2.500 marcas en exhibición, y se ocuparon 22.000 m<sup>2</sup>.

Una docena de países participaron en el programa de compradores invitados y asimismo se desarrolló una intensa agenda de actividades, entre las cuales foros, seminarios, encuentros empresariales y

actividades relacionadas con la restauración, la cocina y la gastronomía.

De manera paralela a Alimentaria & Horexpo, Tecnoalimentaria reunió la más completa gama de tecnologías y equipos para la fabricación y distribución alimenticia.

### Smart City Expo Montreal

La primera edición en Canadá del congreso de ciudades inteligentes promovido por Fira de Barcelona se celebró del 22 al 27 de marzo en el Palacio de Congresos de Montreal con la participación de un millar de expertos. La capital de Quebec se sumó así a otras poblaciones que ya habían celebrado el evento como Kioto (Japón) y Bogotá (Colombia).

Este encuentro, que recibió el apoyo del gobierno canadiense y quebequés, y del ayuntamiento de la ciudad, reunió



a administraciones, expertos internacionales y empresas especializadas en el desarrollo urbano. Se centró en cómo los ciudadanos pueden jugar un papel más activo en sus poblaciones y cómo se pueden definir y construir unas políticas urbanas fuertes y prósperas.

La reunión de la ciudad canadiense se centró en cuatro aspectos fundamentales: la resiliencia urbana o la capacidad de adaptación a los cambios y de innovar y crear nuevos servicios sociales, nuevas formas de acción colectiva y nuevos compromisos sociales; la participación ciudadana en un gobierno abierto; la movilidad sostenible, una de las piedras angulares del futuro de las ciudades; y los desafíos relacionados con el consumo de energía y el cambio climático.

### Smart City Expo en Kioto

Smart City Expo Kyoto cerró su segunda edición, celebrada del 20 al 22 de mayo, con la participación de cerca de 4.000 asistentes entre expertos urbanos, representantes de las administraciones y empresas que abordaron los retos urbanos y la necesidad de transformación de las ciudades en ámbitos más inteligentes,

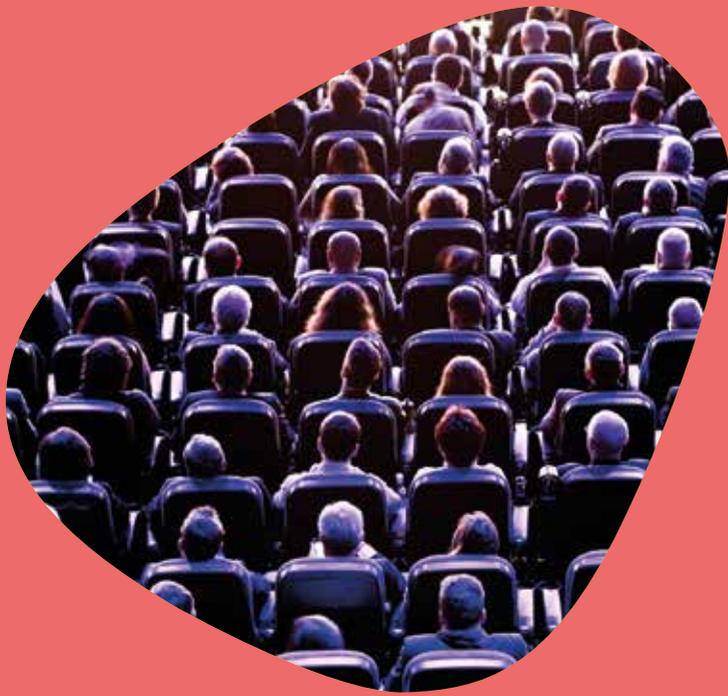
sostenibles y habitables. Se mostraron tecnologías, proyectos y soluciones de 115 empresas expositoras.

La reunión, que fue organizada conjuntamente por la Prefectura y el ayuntamiento de Kioto y Fira de Barcelona, contó con una importante participación internacional con delegaciones de Australia, Canadá, China, Colombia, Francia, Indonesia, India, Israel y Taiwán, así como varias ciudades, entre ellas Barcelona.

El evento se estructuró en dos actividades principales: el Simposio Internacional celebrado en Kioto, y la feria de Keihanna. El programa del congreso de este año contó con más de 60 ponentes, entre ellos responsables del MIT (Massachusetts Institute of Technology), Microsoft Japón, Autoridad Metropolitana de Transporte de Nueva York, Cisco Systems, entre otros.

En todo el mundo hay una creciente preocupación por el futuro de las ciudades y su sostenibilidad.

- ▶ Smart City Expo se ha posicionado como evento internacional de referencia para las ciudades inteligentes



## Congresos y otros eventos

A lo largo de 2015 se celebraron, en los recintos de Fira de Barcelona, numerosos congresos y reuniones corporativas, destacando los de ciencias de la salud y los de tecnología, dos sectores por los cuales la institución ferial apuesta desde hace años y que congregan a decenas de miles de participantes de alto nivel profesional.

### Eventos del ámbito de la salud

► UEG Week – United European Gastroenterology, celebrada del 24 al 28 de octubre en el recinto de Gran Via con la participación de más de 13.000 especialistas en trastornos digestivos, es una de las reuniones internacionales más importantes de esta especialidad. El encuentro científico, de una gran complejidad organizativa y con un gran número de presentaciones, abordó cuestiones de relevancia, como son los nuevos tratamientos y técnicas relacionadas con la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades digestivas y hepáticas a través de cirugía, oncología gastrointestinal y endoscopia (colon, páncreas, esó-

fago, fibrosis quística, obesidad, enfermedad de Crohn, entre otros aspectos).

► 33.º Congreso de la Sociedad Europea de Cirujanos Refractivos y de Cataratas (ESCRS), celebrado del 5 al 9 de septiembre. Se trata de uno de los eventos más importantes sobre este tipo de especialidad quirúrgica con la participación de más de 8.000 profesionales. En el marco de este encuentro se presentaron los últimos avances médicos y se celebró el Glaucoma Day 2015 centrado en esta afección, que según la Organización Mundial de la Salud (OMS) es la segunda causa de ceguera en el mundo.

► 54.ª reunión anual de la Sociedad Europea de Endocrinología Pediátrica, que tuvo lugar del 1 al 3 de octubre, centrada en temas de prevención de trastornos relacionados con la diabetes, las hormonas y los problemas de metabolismo, entre otros, y en presentar las innovaciones terapéuticas en este campo, como es el caso de una nueva técnica para producir células con capacidad de secretar

Fira apuesta por los congresos médicos y tecnológicos que reúnen cada año a decenas de miles de profesionales de alto nivel.





Los profesionales europeos de la cirugía refractiva y de cataratas se reunieron en un importante encuentro en el recinto de Gran Vía.



insulina. Participaron en torno a 3.000 endocrinólogos de distintas partes del mundo.

► 24.ª reunión de la Sociedad Europea sobre Tecnología Celular Animal (ESACT Meeting Barcelona. European Society for Animal Cell Technology), que tuvo lugar entre el 31 de mayo y el 3 de junio en el Palacio de Congresos con la participación de un millar de profesionales del mundo científico y de la industria, que contó con un área de exhibición.

► 12.º Congreso Mundial de Medicina Tradicional China, que tuvo lugar los días 25 y 26 de septiembre organizado por la Federación Mundial de Sociedades de

Medicina China y la Fundación Europea de Medicina Tradicional China con la participación de un millar de expertos. Se abordó la relación entre la medicina china ancestral y la sanidad moderna.

► Cabe señalar, asimismo, en el campo de la salud, la celebración del 9.º Congreso de la Vascular Acces Society (15-18 abril), el International Oncology Summit at Estro (24 abril) y la reunión de la Protein Society Symposium (21 julio).

► En el ámbito de la sanidad animal, se celebraron del 15 al 17 de octubre el 50.º Congreso Nacional de la Asociación de Veterinarios Españoles Especialistas en Pequeños Animales (AVEPA) y la 8.ª

La United European Gastroenterology, con 13.000 participantes, uno de los más importantes congresos de salud de 2015.



edición del Southern European Veterinary Congress (SEVC).

### Reuniones corporativas tecnológicas

► La multinacional alemana SAP celebró su reunión corporativa SAP FKOM del 19 al 21 de enero en el recinto de Gran Vía con la participación de más de 5.600 profesionales de diferentes países. En la reunión se trataron las innovaciones de la firma y la estrategia comercial, además de la consolidación de la red de relaciones profesionales. La reunión SAP TechEd tuvo lugar del 10 al 12 de noviembre, reuniendo a 4.300 participantes, centrándose en habilidades y formación.

► La norteamericana Hewlett Packard celebró la reunión de invierno HP ETSS Winter del 2 al 6 de febrero con la participación de 1.500 personas, abordando, especialmente el tema de la *Cloud Intelligence* y el *Big Data*. Se organizaron en torno a 200 sesiones de trabajo y debates, y 70 talleres experimentales.

► VM World Europe. La reunión de la multinacional tecnológica VMware, líder global

en virtualización e infraestructura *cloud*, se celebró del 12 al 15 de octubre en el recinto de Gran Vía, con la participación de 10.000 profesionales en más de 250 sesiones, laboratorios, *workshops* y charlas. Se centró de manera específica en la formación para el tratamiento de datos.

► Por su parte, Microsoft celebró su encuentro MS Convergence EMEA del 30 de noviembre al 2 de diciembre con la presencia de más de 5.000 participantes. La multinacional norteamericana aprovechó la reunión para presentar novedades como Microsoft 365, Dynamics CRM 2016 y PowerApps.

### Otras reuniones tecnológicas

► El Congreso de Gobierno Digital 2015 se celebró el 21 y 22 de enero, con la participación de un millar de personas,

Un aspecto del área expositiva del encuentro corporativo SAP TechEd centrada en habilidades y formación.

- 
- La captación de grandes congresos médicos y tecnológicos forma parte de la estrategia de Fira



como foro de intercambio de experiencias y soluciones para conseguir una administración más cercana al ciudadano, más ágil, eficiente e innovadora. Las jornadas fueron organizadas por la Generalitat de Catalunya y el Consorci Administració Oberta de Catalunya con la colaboración de diferentes organismos y administraciones. Los asistentes pertenecen a empresas privadas y públicas, ayuntamientos, universidades y diferentes departamentos de la administración.

► 17th Annual Critical Communications World 2015. La reunión de la comunidad especializada en comunicaciones críticas tuvo lugar del 19 al 21 de mayo en el recinto de Gran Vía con la participación de 3.500 expertos y profesionales de 116 países. Entre los asistentes había especialistas en comunicaciones de defensa, policía, ciberseguridad, servicios de emergencia sanitaria, redes de servicios de energía, transportes, infraestructuras, gobiernos. Uno de los principales temas fue la incorporación de avances tecnológicos.

► Asimismo, King Informarket celebró una nueva reunión (24 de abril) y Amazon hizo, en el Palacio de Congresos del recinto de Montjuïc, el primer Amazon Web Services Summit de España (5 de noviembre) con la participación de 1.200 personas.

► Los recintos de Fira de Barcelona también fueron marco de encuentros como The Gathering World Magic Cup 2015 (11-13 de diciembre), Lo que de Verdad Importa (8 de octubre), Smart Fruit (11 y 12 de marzo), y el congreso de aplicaciones de juegos en el ámbito empresarial Gamification World Congress 2015 (10 al 13 de noviembre).

### Encuentro por la Paz

De entre las distintas reuniones celebradas destaca especialmente, por su carácter, el encuentro «Démole una oportunidad a la paz», reunión de Premios Nobel de la Paz que tuvo como marco el Palacio de Congresos de Montjuïc del 13 al 15 de noviembre con la presencia de galardonados como la pacifista Betty



Williams; el expresidente de la URSS, Mikhaïl Gorbachov; el congresista británico, David Trimble; la activista yemení de los derechos civiles, Tawakkul Karman; y la luchadora por los derechos humanos en Irán, Shirin Ebadi.

La reunión, con la finalidad de impulsar medidas de cooperación internacional, se centró en la dramática situación de los refugiados. Participaron representantes de Amnistía Internacional, de las Naciones Unidas y del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).

Asimismo, en los recintos de Fira de Barcelona se celebraron más de 50 actos corporativos organizados por empresas, instituciones políticas, sociales, culturales

y deportivas, centros de enseñanza y otras entidades.

Como es habitual también se convirtieron en escenario del rodaje de spots publicitarios y sesiones fotográficas para firmas y marcas como Oral-B, Puma, Mercedes Benz, El Corte Inglés, Actimel, Deutsche Telekom, entre muchas otras.

### Deporte y cultura popular

Como es ya tradicional, los recintos de Fira acogieron, durante 2015, varias manifestaciones deportivas ciudadanas. Hay que destacar la Cursa de Mercè, la Zurich Marató, la Carrera de la Mujer y la popular Jean Bouin, la más antigua de España, celebrada desde 1920.

Los congresos corporativos del sector tecnológico abordan, sobre todo, innovaciones, estrategia y relaciones profesionales. En la imagen, una sesión de King Informarket.

- ▶ Los recintos feriales son escenario habitual del rodaje de spots y sesiones fotográficas para publicidad

En otro aspecto deportivo, la avenida de Maria Cristina acogió el Rally Cataluña de Coches Históricos que promueve el RACC.

En el ámbito de las fiestas populares es obligado referirse a las Fiestas de Mercè, y de manera muy especial al Piromusical que cierra las celebraciones, a las fiestas de Navidad y Fin de Año, y a la colaboración de Fira con las cabalgatas de Reyes de Barcelona y de L'Hospitalet de Llobregat.

### **Festival Sónar**

Fira acogió una nueva edición del Sónar, uno de los festivales más importantes en música electrónica y arte multimedia del mundo, con artistas de primer nivel. Como en las dos convocatorias anteriores, la programación diurna se concentró en el recinto de Montjuïc, mientras que la nocturna tuvo como marco el de Gran Vía. Las grandes atracciones de Sónar 2015 fueron The Chemical Brothers, Duran Duran, Hudson Mohawke, Jamie xx,

A\$AP Rocky, RL Grime, PXXR GVNG o Grammatik, entre otros.

Además de los conciertos, en el marco de Sónar+D se celebraron conferencias, mesas redondas, talleres y sesiones de formación en torno a la transformación digital de las industrias creativas.

### **Barcelona Harley Days y Oktoberfest**

Nuevamente, del 3 al 5 de julio, el recinto de Montjuïc fue escenario de la Barcelona Harley Day, la mayor concentración de seguidores de la marca en Europa. Destacaron las rutas guiadas, los conciertos, la fiesta Country, el tradicional concurso de motos customizadas y el popular «Desfile de banderas» en un recorrido de 13 kilómetros por las calles de la ciudad. Además de las actividades, hubo más de 25.000 m<sup>2</sup> de exposición de motos, accesorios, complementos y ropa.

Por otra parte, a principios de octubre se celebró, en la plaza de l'Univers, la Oktoberfest Barcelona, fiesta popular

Fira colabora con varias manifestaciones del calendario festivo de la ciudad. En la foto, el piromusical con motivo de las Fiestas de la Mercè en Montjuïc.





centrada en la cerveza, la música y la comida tradicional alemana, siguiendo el estilo de las celebraciones de Múnich y otras ciudades alemanas.

### Marató de TV3

Un año más, el palacio 1 del recinto de Montjuïc, a pocas semanas de Navidad, se convirtió en el principal centro de operaciones de La Marató de TV3, cedido por Fira, en el marco de su política de Compromiso Social (ver página 25) para atender las llamadas y gestionar las aportaciones de la edición de 2015, centrada en la diabetes y la obesidad. Asimismo, a lo largo de un mes se pudo ver en el mismo espacio la exposición fotográfica «Una mirada a los valores de La Marató», elaborada por los alumnos del Instituto de Estudios Fotográficos, como reconocimiento a los valores de las personas que participan.



El festival de música electrónica Sónar, celebrado en los dos recintos de Fira, uno de los más importantes del mundo. En la imagen, la plaza de l'Univers, en Montjuïc.

Colaboración solidaria. El palacio 1 del recinto de Montjuïc preparado para acoger las llamadas de La Marató de TV3.

- Los recintos de Fira, especialmente Montjuïc, son escenario de numerosas manifestaciones culturales y populares relacionadas con la tradición de la ciudad



# Delegaciones



### **Alemania**

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 Tübingen - Alemania  
Tel: 0049-7071 365 595  
Fax: 0049-7071 365 596  
germany@firabarcelona.com

### **Austria**

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 Tübingen - Alemania  
Tel: 0049-7071 365 595  
Fax: 0049-7071 365 596  
austria@firabarcelona.com

### **Bélgica**

Exposervice  
Krist'l Daelman  
Heihoekstraat 133 B5  
9100 Nieuwkerken - Bélgica  
Tel: 0032-3-766 11 99  
Fax: 0032-3-766 43 90  
benelux@firabarcelona.com

### **China**

Noe China  
Lisa Qu - Luis Mao  
Rm. 616, Juan Mansion, Nº 211  
Urumchi (N.)  
Rd. JingAn Dstr.  
200040 Shanghái - China  
Tel: 0086 21 516 96889  
Fax: 0086 21 510 79779  
china@firabarcelona.com

### **Francia**

Bcn Promotions  
Gérard Escrivà  
34, rue Geoffroy Saint Hilaire  
F- 75005 París - Francia  
Tel: 0033 1 47 07 29 39  
Fax: 0033 1 47 07 32 10  
france@firabarcelona.com

### **Hong Kong**

Noe China  
Lisa Qu – Luis Mao  
Rm. 616, Juan Mansion, Nº 211  
Urumchi (N.)  
Rd. JingAn Dstr.  
200040 Shanghái - China  
Tel: 0086 21 516 96889  
Fax: 0086 21 510 79779  
hongkong@firabarcelona.com

### **Irlanda**

Expandys Limited  
Emmanuel Bisi - Ricard Palau  
99 White Lion Street, London  
N1 9PF - Reino Unido  
Tel: 0044 2077 238327  
Fax: 0044 2071 704125  
ireland@firabarcelona.com

### **Israel**

Tavor Economic Consultants Ltd  
Sergio Vinitsky  
Corex House, 10 Zarchin St.  
P.O. Box 3030  
Raanana 43662 - Israel  
Tel: 00972 9 777 68 08  
Fax: 00972 9 777 68 05  
israel@firabarcelona.com

### **Italia**

Expo Consulting  
Marco Barozzi – Elisabetta Zagnoli  
Via Brugnoli, 8 40122 Bolonia -  
Italia  
Tel: 0039 051 649 31 89  
Fax: 0039 051 649 32 42  
italy@firabarcelona.com

### **Luxemburgo**

Exposervice  
Krist'l Daelman  
Heihoekstraat 133 B5  
9100 Nieuwkerken - Bélgica  
Tel: 0032-3-766 11 99  
Fax: 0032-3-766 43 90  
benelux@firabarcelona.com  
(kris@exposervice.be)

### **Marruecos**

Active Development – Harvard  
Consulting  
Paco Gómez  
Aribau 240, 7i – 08006 Barcelona  
Tel +34 935 572 350  
6 Rue Abou Zaid Eddaboussi  
Quartier Velodrome  
20100 Casablanca  
Tel +212 608 260 201  
marruecos@firabarcelona.com

### **Países Bajos**

Exposervice  
Krist'l Daelman  
Heihoekstraat 133 B5  
9100 Nieuwkerken - Bélgica  
Tel: 0032-3-766 11 99  
Fax: 0032-3-766 43 90  
benelux@firabarcelona.com  
(kris@exposervice.be)

### **Portugal**

Expotec  
João Aguas- Rita Aguas  
Rua da Azinhaga 57  
2890-174 Alcochete - Portugal  
Tel: 00351 214 002 094  
Fax: 00351 212 342 776  
portugal@firabarcelona.com

### **Reino Unido**

Expandys Limited  
Emmanuel Bisi – Ricard Palau  
99 White Lion Street, London  
N1 9PF - Reino Unido  
Tel: 0044 2077 238327  
Fax: 0044 2071 704125  
unitedkingdom@firabarcelona.com

### **Suiza**

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 Tübingen - Alemania  
Tel: 0049-7071 365 595  
Fax: 0049-7071 365 596  
switzerland@firabarcelona.com



# Resultados económicos 2015

Fira de Barcelona ha cerrado, un año más, un ejercicio con mucha actividad. Destaca una cierta recuperación de los eventos organizados por la institución, además de una importante concentración de actividad generada por otros operadores.

La suma de estos factores ha permitido superar los 150 millones de euros de ingresos, lo cual representa repetir prácticamente los niveles de 2014, cuando se consiguió una cifra de negocio nunca antes alcanzada por Fira, 152,6 millones de euros, que mereció el calificativo de excepcional, poniendo así de manifiesto la progresiva mejora de la actividad económica en general y el incremento de la actividad en los recintos feriales de manera específica.

Alcanzar este volumen de facturación ha sido posible también gracias a prose-

guir con la estrategia de innovación en nuevos salones, adecuados a las nuevas demandas sociales y empresariales, y a la puesta en marcha de nuevos servicios relacionados con el desarrollo de la actividad ferial; y con el fomento de la actividad internacional.

### Diferentes líneas de negocio

En función del calendario y la tipología de los eventos de cada ejercicio varía el *mix* (o combinación del peso relativo de las diferentes líneas de negocio) de los ingresos de Fira. En 2015, con un volumen de negocio similar al de 2014, más del 60% de los ingresos proviene de salones y congresos organizados por operadores externos y el resto, mayoritariamente, de los salones propios.

Hay que destacar que la diversificación de la actividad mediante la venta de servi-

## Cuenta de explotación de Fira

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Ingresos</b>	<b>114.740</b>	<b>115.270</b>	<b>117.831</b>	<b>152.629</b>	<b>150.504</b>
Participación	62.850	68.787	53.496	72.014	100.389
Servicios	43.612	37.944	48.255	61.794	32.121
Restauración	8.278	8.539	16.080	18.821	13.803
Otros					4.191
<b>Gastos</b>	<b>103.621</b>	<b>104.259</b>	<b>108.295</b>	<b>132.764</b>	<b>137.208</b>
Participación	45.426	49.338	40.966	49.733	77.611
Servicios	31.440	28.076	34.109	44.544	23.171
Restauración	5.665	5.322	10.350	13.433	9.521
Otros					2.681
Estructura (neta)	21.090	21.523	22.870	25.053	24.224
<b>EBITDA</b>	<b>11.119</b>	<b>11.011</b>	<b>9.536</b>	<b>19.865</b>	<b>13.296</b>
% EBITDA / Ingresos	10%	10%	8%	13%	9%



cios (stands, TIC, etcétera) y restauración, además del espacio, aporta el 30% de los ingresos totales de Fira, un porcentaje inferior al de años precedentes a causa de un cambio de metodología: a partir del ejercicio de 2015, los servicios vinculados al espacio se analizan precisamente desde la perspectiva del «valor añadido» al espacio contratado por los organizadores externos y no como un concepto específico como se había hecho antes. Si no tenemos en cuenta este cambio analítico, en términos absolutos, las magnitudes alcanzadas este 2015 y las de 2014 son muy parecidas.

Con respecto a los principales eventos organizados directamente por Fira, destaca la celebración conjunta de Hispack y Bta., de periodicidad trienal, uno de los eventos de la cartera propia más relevantes de 2015. Asimismo, cabe destacar la celebración de otros certámenes muy importantes como el Salón Internacional del Automóvil, Smart City Expo World Congress, Salón Náutico, Bridal Week, Piscina & Wellness, Beyond Building Barcelona-Construmat o Graphispag, por destacar algunos entre muchos otros.

### Exportación de *know how*

La estrategia internacional, entendida en buena medida como exportación de *know how* ferial, ha tenido un fuerte crecimiento en relación con 2014. En este sentido, hay que mencionar la organización de dos salones en Catar, (Automóvil y Joyería); la participación en la gestión del nuevo palacio de convenciones de Doha y la celebración de Smart City Expo Congress en Kioto y en Montreal, reforzando así la edición de Barcelona, además de las ediciones de Alimentaria realizadas nuevamente en Lisboa y México.

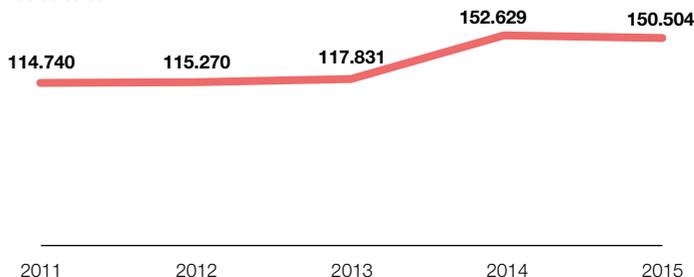
Por otra parte, con respecto a los eventos acogidos y coorganizados por Fira destaca una edición más del Mobile World Congress, que sigue siendo el principal evento en términos de contribución a la facturación de la institución. Otros encuentros corporativos, tecnológicos o congresos médicos destacados han sido VM World, SAP FKOM y SAP TechEd, los congresos de las asociaciones europeas de Cataratas o de Gastroenterología, que han contribuido muy significativamente al gran volumen de actividad.

La facturación alcanzada pone de relieve la mejora del clima económico y el incremento de la actividad en los recintos de Fira.

- 
- ▶ La estrategia de innovación en salones, la puesta en marcha de nuevos servicios y la actividad internacional contribuyen a los buenos resultados de 2015

## Evolución de los ingresos

Miles de euros



Asimismo, hay que señalar que globalmente el gasto tiene una correlación con la evolución de los ingresos por línea de negocio y su proporcionalidad es la que incide en el margen o Ebitda.

### Amplio abanico de servicios

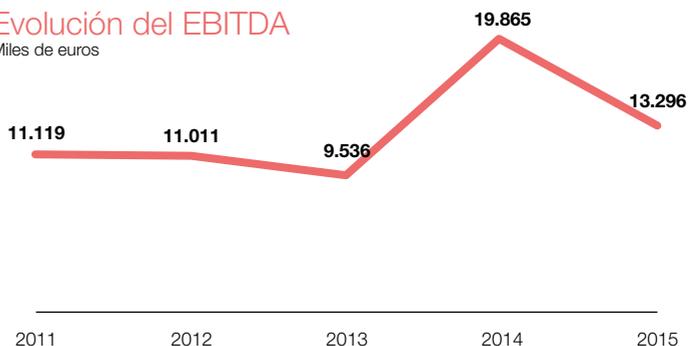
En los últimos años se viene produciendo, como se ha apuntado, un cambio de *mix* en la facturación. En este sentido, Fira se está convirtiendo en un operador global para expositores y organizadores, ofreciéndoles un amplio abanico de servicios (stands, tecnología, etcétera) que complementan y perfeccionan su participación o celebración. La prestación de servicios y la restauración, sin embargo, son muy distintas de la simple «producción» de salones, basada en el alquiler del espacio. Un incremento de venta de servicios y de restauración, necesariamente lleva asociado un aumento del gasto. Esta tendencia es muy significativa en términos relativos, si bien, en magnitudes absolutas y frente a años con tanta actividad como este 2015 o el anterior, los resultados que se obtienen en términos de margen y/o Ebitda dependen mucho de la composición de la facturación.

Es por este motivo (el diferente *mix* de la composición de la facturación) por lo que, con volúmenes similares de negocio, el Ebitda pueda ser sensiblemente diferente. Así este 2015 ha sido de 13,3 millones de euros, inferior al de 2014 (año excepcional con 19,8 millones de euros) pero claramente por encima de los niveles alcanzados los años precedentes, en que el Ebitda se situó entre los 10 y los 11 millones de euros.

Con respecto a las inversiones aprobadas en 2015, algunas de las cuales se acabarán implementando en 2016 o incluso más tarde, han sido de 3,1 millones de euros. Destacan 749.000 euros en mejoras de los sistemas de información, especialmente un nuevo sistema de acreditaciones y la segunda fase del CRM iniciada el año 2014, dirigido a optimizar el servicio al cliente. Por otra parte, se han dedicado 625.000 euros a la revisión, me-

## Evolución del EBITDA

Miles de euros



jora y automatización de todo el proceso de generación de pedidos a proveedores, gestión y control de aprovisionamiento, compra y seguimiento del gasto para conseguir la mejor información de gestión posible en el ámbito de la restauración de Fira, y 1,6 millones de euros a mejoras y ampliaciones vinculadas a los recintos.

### Eficiencia: € Fira

Por otra parte, cabe destacar que durante este 2015 se ha puesto en marcha un proyecto relacionado con la eficiencia. €-Fira pretende revisar todos los procesos de negocio de Fira con un objetivo que va más allá de la reducción del gasto, ya que se plantea el análisis del coste/beneficio de las acciones inherentes a la actividad ferial para optimizar los resultados.

Se trata tanto de una revisión de modelo de gestión como de los procesos en sí mismos, es decir, la operativa, que ha permitido identificar más de 70 iniciativas concretas para mejorar el rendimiento de las actuaciones realizadas para producir los eventos celebrados en Fira. Es un proyecto global de toda la organización, liderado por el Comité Ejecutivo, que tiene voluntad de pervivencia en la medida en que la eficiencia debe ser uno de los valores a incorporar a la cultura de la institución.





**Edita**

Fira de Barcelona  
Àrea de Comunicació y Estudios  
Avda. M. Cristina, s/n  
08004 Barcelona  
Tel. 93 233 20 20  
[www.firabarcelona.com](http://www.firabarcelona.com)

**Producción editorial**

Ara Llibres - Ara Llibres sccl  
[www.aralibres.cat](http://www.aralibres.cat)  
Julio de 2016  
Depósito legal: B.13209-2016





**Fira Barcelona**

[www.firabarcelona.com](http://www.firabarcelona.com)

@Fira\_Barcelona

#firabcn